



Ny undersökning: Nästan varannan svensk har valt bort resmål på grund av för många turister

Turistträngsel påverkar svenskarnas semesterplaner. Nästan varannan svensk, 47 procent, uppger att de någon gång har valt bort ett resmål på grund av för många turister. Lika många kan tänka sig att betala mer för att resa till ett alternativ med färre turister, visar en ny undersökning från resebyrån Ticket.



Överturism har blivit en alltmer uppmärksammas fråga på flera populära semesterorter. Men det är inte bara lokalbefolkningen som påverkas av stora turistströmmar, även svenska resenärer tar hänsyn till trängseln när de väljer vart de ska resa. I resebyrån Tickets senaste undersökning uppger 47 procent av svenskarna att de någon gång har valt bort ett resmål för att det varit för många turister där.

Nästan varannan kan tänka sig att betala mer

Att slippa trängsel kan också vara värt ett högre pris. Undersökningen visar att 47 procent av svenskarna kan tänka sig att betala mer för att resa till ett alternativ med färre turister.

– Priset är förstås viktigt när man bokar en resa, men undersökningen visar att många också värdesätter möjligheten att slippa trängsel. För en del kan det vara värt att betala

lite extra för en lugnare semester, säger Tiyoneh Jah, PR- och kommunikationsansvarig på Ticket.

Fler sätt att uppleva populära resmål

Att vilja undvika turistmassorna behöver inte betyda att man måste välja bort populära semesterländer. Även på välbesökta resmål finns ofta möjlighet att upptäcka lugnare platser. Det kan handla om att göra utflykter till mindre orter, besöka stränder utanför de största turistområdena eller välja en annan tidpunkt för resan.

– Man kan fortfarande resa till sina favoritresmål, men kanske välja att resa utanför högsäsong eller upptäcka andra delar än de mest välbesökta. Ibland räcker det med en utflykt bort från de största turiststråken för att få en helt annan upplevelse av resmålet, säger Tiyoneh Jah.

Om undersökningen

Undersökningen genomfördes av Fifty5 Blue på uppdrag av Ticket. Totalt deltog 1 157 personer i Sverige i åldrarna 18–79 år. Undersökningen är riksrepresentativ.

Tiyoneh Jah

PR- & kommunikationsansvarig
076-773 34 54
tiyoneh.jah@ticket.se

Ticket Privatreseor är Nordens största privatresebyråkedja som ägs av det privata investmentbolaget Braganza. Under varumärkena Ticket, Airngo och Charter erbjuder vi marknads bästa utbud av resor från över 400 olika flygbolag, charterbolag, researrangörer, rederier, hotell och hyrbilsföretag. Verksamheten drivs idag genom 16 sajter i 10 länder tillsammans med 65 butiker i Sverige och Norge där online och butik samverkar under en omnikanal-strategi.