



## Italien fortsatt bästa matlandet – England återigen sämst

Italien fortsätter att toppa listan över det bästa matlandet att besöka. Samtidigt rankar svenskarna återigen England som landet med den sämsta maten. Resebyrån Tickets senaste undersökning visar också att mat- och restaurangupplevelser är en viktig anledning till att resa för många svenskar.



Maten har blivit en allt viktigare del av semesterupplevelsen. Enligt resebyrån Tickets senaste undersökning uppger 33 procent av de som planerar att resa i år att mat- och restaurangupplevelser är en av de främsta anledningarna till resan. Samtidigt rankar nästan fyra av tio svenskar, 39 procent, Italien som det bästa matlandet att besöka.

– Italien har länge varit en självklar matdestination och fortsätter att locka resenärer med allt från pasta och pizza till lokala delikatesser och vinregioner. Samtidigt ser vi att matupplevelser spelar en allt större roll när svenskarna väljer resmål. För många är maten en viktig del av semesterupplevelsen och ett sätt att upptäcka destinationens kultur, säger Louise Jellvi, produktchef på Ticket.

Samtidigt får England återigen en mindre smickrande placering. Svenskarna rankar landet som det med den sämsta maten, precis som i förra årets undersökning.

**Länderna med bäst mat:**

1. Italien
2. Frankrike
3. Japan

**Länderna med sämst mat:**

1. England
2. USA
3. Tyskland

**Källa:** Undersökningen är genomförd av Kantar Sifo på uppdrag av Ticket i ett riksrepresentativt urval av den svenska befolkningen i åldern 18–79 år.

*Respondenterna har besvarat följande frågor:*

- Vilket land tycker/tror du är det bästa matlandet att besöka?
- Vilket land tycker/tror du har sämst mat?
- Vilka är de främsta anledningarna till att du planerar att resa? (Flervalsfråga.)

**Louise Jellvi**

Produktchef

076-112 91 90

[louise.jellvi@ticket.se](mailto:louise.jellvi@ticket.se)

Ticket Privatesor är Nordens största privatresebyråkedja som ägs av det privata investmentbolaget Braganza. Under varumärkena Ticket, Airngo och Charter erbjuder vi marknads bästa utbud av resor från över 400 olika flygbolag, charterbolag, researrangörer, rederier, hotell och hyrbilsföretag. Verksamheten drivs idag genom 16 sajter i 10 länder tillsammans med 65 butiker i Sverige och Norge där online och butik samverkar under en omnikanal-strategi.