



Fler väljer att unna sig på semestern

Sommaren är i full gång och många svenskar njuter av semestern. Resebyrån Tickets senaste undersökning visar att allt fler väljer att inte hålla igen under ledigheten. Nästan hälften planerar inga särskilda åtgärder för att hålla nere kostnaderna på resmålet, samtidigt som ekonomin fortfarande påverkar valet av resa och hur många planerar sin semester.



Enligt resebyrån Tickets senaste undersökning spelar ekonomin fortfarande en viktig roll när svenskarna planerar sina resor. Undersökningen visar att 32 procent uppger att de väljer resmål som är billigare att flyga till och 23 procent väljer i större utsträckning resmål utifrån hur billigt det är på plats.

Samtidigt är det betydligt fler än förra året som inte tänker hålla igen när de väl kommit fram till resmålet. Totalt uppger 46 procent att de inte kommer att göra något särskilt för att hålla nere kostnaderna under semestern, jämfört med 25 procent förra året.

– Det är tydligt att många vill kunna koppla av och njuta när semestern väl har börjat. Även om ekonomin fortfarande påverkar valet av resa ser vi att fler verkar prioritera själva semesterupplevelsen framför att hålla igen på plats, säger Tiyoneh Jah, PR- och kommunikationsansvarig på Ticket.

Bland de som ändå planerar att hålla nere kostnaderna är den vanligaste strategin att sätta en tydlig budget för resan, vilket 19 procent uppger. Därefter följer att laga egen

mat i stället för att äta ute (15 procent) och att välja billigare restauranger (12 procent). Drygt var tionde planerar också att ta med snacks eller mat från boendet till utflykter för att minska semesterutgifterna.

– De som vill hålla nere kostnaderna gör det framför allt genom att planera i förväg. Att sätta en budget, laga någon måltid själv eller välja lite billigare restauranger gör att många kan hålla koll på utgifterna utan att behöva göra avkall på semesterupplevelsen, säger Tiyoneh Jah.

Så planerar svenskarna att hålla nere kostnaderna på resmålet

- Gör inget särskilt för att hålla nere kostnaderna – 46 procent
- Har en budget och håller sig till den – 19 procent
- Lagar egen mat i stället för att äta ute – 15 procent
- Väljer billigare restauranger – 12 procent
- Tar med snacks eller mat från boendet till utflykter – 11 procent
- Väljer billigare eller färre utflykter och aktiviteter – 10 procent
- Tar med egna saker till stranden, som parasoll eller stolar, i stället för att hyra – 9 procent
- Dricker kranvatten i stället för att köpa vatten – 6 procent

Källa: Undersökningen är genomförd av Kantar Sifo på uppdrag av Ticket i ett riksrepresentativt urval av den svenska befolkningen i åldern 18–79 år. Respondenterna har svarat på frågorna: "Kommer du göra något för att hålla nere kostnaderna på resmålet när du åker på semester under 2026?" och "På vilket sätt tror du det ekonomiska läget kommer påverka ditt semesterresande utomlands under 2026?" Frågorna var flervalsfrågor.

Tiyoneh Jah

PR- & kommunikationsansvarig

076-773 34 54

tiyoneh.jah@ticket.se

Ticket Privatesor är Nordens största privatresebyråkedja som ägs av det privata investmentbolaget Braganza. Under varumärkena Ticket, Airngo och Charter erbjuder vi marknadens bästa utbud av resor från över 400 olika flygbolag, charterbolag, researrangörer, rederier, hotell och hyrbilsföretag. Verksamheten drivs idag genom 16 sajter i 10 länder tillsammans med 65 butiker i Sverige och Norge där online och butik samverkar under en omnikanal-strategi.