



Positiva besked för resenärer – bränsletillägg tas bort

Efter vårens stigande oljepriser införde flera flygbolag extra bränsletillägg på sina flygbiljetter. Oljepriset har nu sjunkit till den lägsta nivån sedan februari och vissa flygbolag har börjat ta bort bränsletilläggen igen, vilket innebär lägre flygpriser för resenärerna.



Efter en period med höga oljepriser och ökade kostnader för flygbolagen syns nu de första tecknen på en förändring. Enligt resebyrån Ticket börjar de extra bränsletilläggen som infördes tidigare i våras nu reduceras eller tas bort helt – ett besked som kan innebära lägre resekostnader för många resenärer.

– Att bränsletillägget börjar tas bort är ett positivt besked för den som planerar en resa. För vissa långresor kan det handla om flera tusen kronor, vilket gör stor skillnad för den totala resekostnaden, säger Tiyoneh Jah, PR- och kommunikationsansvarig på Ticket.

För en tur- och returresa till Bangkok har bränsletillägget på vissa flyg uppgått till närmare 3 000 kronor. Bränsletilläggen har framför allt påverkat långdistansresor, medan biljettpriserna inom Europa inte har påverkats i samma utsträckning.

– Det återstår att se om fler flygbolag följer efter, men utvecklingen är positiv. Om fler väljer att ta bort sina bränsletillägg kan det bidra till lägre biljettpriser på fler

långdistansdestinationer framöver. För den som planerar en resa till hösten eller vintern kan det därför vara värt att hålla lite extra koll på prisutvecklingen, säger Tiyoneh Jah.

För mer information, vänligen kontakta:

Tiyoneh Jah

PR- & kommunikationsansvarig

076-773 34 54

tiyoneh.jah@ticket.se

Ticket Privatresor är Nordens största privatresebyråkedja som ägs av det privata investmentbolaget Braganza. Under varumärkena Ticket, Airngo och Charter erbjuder vi marknads bästa utbud av resor från över 400 olika flygbolag, charterbolag, researrangörer, rederier, hotell och hyrbilsföretag. Verksamheten drivs idag genom 16 sajter i 10 länder tillsammans med 65 butiker i Sverige och Norge där online och butik samverkar under en omnikanal-strategi.