



## Fotbolls-VM lyfter USA-resandet – bokningarna upp 51 procent

Tusentals Sverige-supportrar var på plats i Monterrey och såg Sverige besegra Tunisien i fotbolls-VM premiären. De följande två matcherna spelas däremot i Houston och Dallas, och det är även USA som fått det största lyftet inför fotbolls-VM. Sedan Sverige säkrade en plats i fotbolls-VM har resebokningarna till USA ökat med 51 procent jämfört med samma period i fjol, visar statistik från resebyrån Ticket.



Sveriges kvalificering till sommarens fotbolls-VM har satt avtryck i svenskarnas reseplaner. Enligt resebyrån Tickets bokningsstatistik har bokningarna till USA ökat med 51 procent sedan Sverige säkrade sin plats i mästerskapet, jämfört med samma period i fjol.

– Vi ser ett tydligt ökat intresse för USA efter att Sverige kvalificerade sig till VM. För många är det en unik möjlighet att uppleva ett världsmästerskap på plats samtidigt som man får chansen att upptäcka destinationer runt om i Nordamerika, säger Tiyoneh Jah, PR och kommunikationsansvarig på Ticket.

Utanför VM-perioden är ökningen mer blygsam. Det totala bokningsläget för resor till USA, baserat på alla resor som bokats hittills under 2026, är 13 procent högre än under samma period 2025. Samtidigt ligger bokningarna fortfarande 15 procent under nivåerna från 2024.

– Bokningsstatistiken visar att intresset för USA är på väg tillbaka, till stor del på grund av fotbolls-VM, men sett till helåret så har bokningarna fortfarande inte återhämtat sig till de nivåer vi såg tidigare, säger Tiyoneh Jah.

En förklaring till USA-resandets svaga utveckling är den politiska utvecklingen i USA. Enligt Tickets senaste Sifo-undersökning uppger 69 procent av svenskarna att de har mindre lust att resa till USA nu när Donald Trump är president.

Bland de som uppger minskad reslust svarar 67 procent att det beror på ett ogillande av Trumps politik. Samtidigt uppger 51 procent att deras bild av USA har blivit mer negativ, medan 37 procent känner sig mindre trygga med att resa till landet. Dessutom uppger 17 procent att de är oroad över bemötandet vid gränskontrollerna.

*Källa: Tickets bokningsstatistik över resor till USA. Statistiken baseras dels på bokningar gjorda mellan 31 mars och 4 juni 2026 för resor med av- och hemresa under VM-perioden, dels på det totala bokningsläget för resor till USA bokade mellan 1 januari och 4 juni 2026. Jämförelser har gjorts mot motsvarande perioder 2025 och 2024. Uppgifterna om svenskarnas inställning till USA kommer från Tickets Sifo-undersökning genomförd på ett riksrepresentativt urval av den svenska befolkningen i åldrarna 18–79 år.*

### **Tiyoneh Jah**

PR- & kommunikationsansvarig

076-773 34 54

tiyoneh.jah@ticket.se

Ticket Privatresor är Nordens största privatresebyråkedja som ägs av det privata investmentbolaget Braganza. Under varumärkena Ticket, Airngo och Charter erbjuder vi marknads bästa utbud av resor från över 400 olika flygbolag, charterbolag, researrangörer, rederier, hotell och hyrbilsföretag. Verksamheten drivs idag genom 16 sajter i 10 länder tillsammans med 65 butiker i Sverige och Norge där online och butik samverkar under en omnikanal-strategi.