



## Detta frustrerar svenskarna mest när de bokar resa

Sommaren närmar sig och många svenskar planerar sin semester. Resebyrån Tickets senaste Sifo-undersökning reder ut vad som upplevs som mest frustrerande när resan ska bokas – och det är tydligt att priset står i fokus.



Extra kostnader för bagage och tillägg är det som frustrerar svenskarna mest när de bokar resa. I resebyrån Tickets senaste undersökning uppger nära 4 av 10 att just dessa avgifter är det största irritationsmomentet. Därefter följer svårigheter att hitta resor till bra pris och att jämföra alternativ mellan olika bokningssidor.

– Det är tydligt att priset är en avgörande faktor för många när de ska boka en resa. Många lägger mycket tid på att hitta rätt resa och vill känna sig trygga i att de fått ett bra pris, säger Tiyoneh Jah, PR- & kommunikationsansvarig på Ticket.

Samtidigt har prisfrågan fått ökad uppmärksamhet den senaste tiden i takt med rapportering om flygbränsle och dess påverkan på flygbolagens kostnader. Det har bidragit till en ökad medvetenhet kring hur externa faktorer kan påverka prisbilden och väckt frågor om hur priset på sommarens resor kan komma att påverkas.

– Vi märker att det finns en oro kring prisutvecklingen. I nuläget ser vi ingen större prishöjning mot slutkunderna, men detta kan komma att ändras om situationen i Mellanöstern håller i sig. Flera researrangörer har också varit tydliga med att de inte kommer att justera priser i efterhand, vilket skapar en extra trygghet för de som redan

bokat sommarresan och säkrat sitt pris, säger Tiyoneh Jah.

### **Topp 5 – detta upplevs som mest frustrerande:**

1. Att betala extra för bagage och andra tillägg (39,5 procent)
2. Att hitta bra priser (33,8 procent)
3. Svårt att jämföra priser mellan olika sidor (19,6 procent)
4. Att flygtiderna inte matchar ens preferenser (19,3 procent)
5. Att det känns tidskrävande (19,1 procent)

### **Om undersökningen:**

*Undersökningen baseras på ett riksrepresentativt urval av den svenska befolkningen i åldern 18–79 år och har genomförts av Kantar Sifo på uppdrag av Ticket. Respondenterna fick besvara frågan "Vad upplever du som mest frustrerande när du ska boka en resa?" med möjlighet att ange flera svar.*

### **Tiyoneh Jah**

PR- & kommunikationsansvarig  
076-773 34 54  
tiyoneh.jah@ticket.se

Ticket Privatresor är Nordens största privatresebyråkedja som ägs av det privata investmentbolaget Braganza. Under varumärkena Ticket, Airngo och Charter erbjuder vi marknads bästa utbud av resor från över 400 olika flygbolag, charterbolag, researrangörer, rederier, hotell och hyrbilsföretag. Verksamheten drivs idag genom 16 sajter i 10 länder tillsammans med 65 butiker i Sverige och Norge där online och butik samverkar under en omnikanal-strategi.