



## Fler bokar resor över valborg – storstäder lockar flest

**Bokningarna inför valborgshelgen har ökat med 20 procent jämfört med samma period förra året, enligt resebyrån Ticket. Framför allt är det weekendresor till europeiska storstäder som lockar – med flera klassiska destinationer i topp.**



Enligt Ticket är det tydligt att intresset för att resa över valborgshelgen är stort i år. Bokningarna har ökat med 20 procent jämfört med i fjol, och efterfrågan drivs främst av resenärer som vill utnyttja långhelgen till en kortare resa.

– Vi ser en tydlig ökning inför valborgshelgen i år, där många väljer att boka en weekendresa till en europeisk storstad. Det handlar om att komma iväg några dagar och få ett miljöombyte, säger Tiyoneh Jah, PR- & kommunikationsansvarig på Ticket.

Bland de mest bokade resmålen finns flera klassiska storstäder som London, Paris och Barcelona, men även nya destinationer som Riga och Gdansk tar plats på resebyråns topplista i år.

– Storstäder i Europa fortsätter att vara ett populärt val för weekendresor. Det finns ett brett utbud av flyg, många hotellalternativ och något för alla – oavsett om man är ute efter shopping, restauranger eller sevärdheter, säger Tiyoneh Jah.

### **Topplista: Mest bokade resmålen över valborgshelgen**

1. London (3)
2. Amsterdam (1)
3. Paris (2)
4. Barcelona (NY)
5. Berlin (4)
6. Riga (NY)
7. Gdansk (NY)
8. Wien (7)
9. Malaga (5)
10. Alicante (10)

*Källa: Ticket's bokningsstatistik. Resor bokade senast den 26 april, med av- och hemresa mellan torsdag och söndag under vecka 18, jämfört med samma period i fjol. Siffran inom parentes visar placering på topplistan föregående år.*

#### **Tiyoneh Jah**

PR- & kommunikationsansvarig

076-773 34 54

tiyoneh.jah@ticket.se

Ticket Privatresor är Nordens största privatresebyråkedja som ägs av det privata investmentbolaget Braganza. Under varumärkena Ticket, Airngo och Charter erbjuder vi marknads bästa utbud av resor från över 400 olika flygbolag, charterbolag, researrangörer, rederier, hotell och hyrbilsföretag. Verksamheten drivs idag genom 16 sajter i 10 länder tillsammans med 65 butiker i Sverige och Norge där online och butik samverkar under en omnikanal-strategi.