



Flygbränslepriserna stiger – men resorna påverkas inte än

Trots rapporter om ökade kostnader för flygbränsle, och att flera flygbolag infört ett bränsletillägg på flygbiljetterna, så syns ännu ingen tydlig effekt på biljettpriserna. Inför de kommande månaderna märks inga större förändringar i vad resenärerna faktiskt betalar.



Den senaste tiden har flygbränslepriserna påverkats av ett mer osäkert omvärldsläge. För flyg- och charterbolagen, där bränsle utgör en stor del av kostnaderna, innebär det förändrade förutsättningar. Men när man jämför utvecklingen i branschen med vad resenärerna faktiskt möter just nu framträder en annan bild.

– Det finns en förväntan om att resor ska bli dyrare, men trots att flera flygbolag infört bränsletillägg på flygpriserna så ser vi inte den effekten på slutpriserna i nuläget. Tvärtom finns det många riktigt prisvärda alternativ, särskilt på charterresor i maj och juni, säger Tiyoneh Jah, PR- & kommunikationsansvarig på resebyrån Ticket.

Exempel på resmål där det i dagsläget finns många prisvärda alternativ är Turkiet, Grekland, Cypern, Kroatien och Albanien.

Framåt finns en osäkerhet kring hur länge den nuvarande prisbilden håller i sig. De höga bränslepriserna gör att många avgångar och destinationer blir olönsamma för flygbolagen, och många flygbolag har redan börjat ställa in flyg och minska kapaciteten. Om bränslepriserna fortsätter att ligga kvar på en hög nivå och flygutbudet

dessutom minskar är det sannolikt att detta slår igenom i högre priser för kunderna. Men i nuläget pekar mycket på att resenärer som bokar inför försommaren fortfarande har ett relativt gynnsamt läge.

För mer information, vänligen kontakta:

Tiyoneh Jah

PR- & kommunikationsansvarig

076-773 34 54

tiyoneh.jah@ticket.se

Ticket Privatresor är Nordens största privatresebyråkedja som ägs av det privata investmentbolaget Braganza. Under varumärkena Ticket, Airngo och Charter erbjuder vi marknads bästa utbud av resor från över 400 olika flygbolag, charterbolag, researrangörer, rederier, hotell och hyrbilsföretag. Verksamheten drivs idag genom 16 sajter i 10 länder tillsammans med 65 butiker i Sverige och Norge där online och butik samverkar under en omnikanal-strategi.