



VM-feber: Bokningarna ökar efter Sveriges kval

Sveriges VM-plats fick omedelbar effekt på resandet. Redan samma dag ökade bokningarna till USA och Mexiko med 93 procent – och under påskhelgen låg efterfrågan kvar på en fortsatt hög nivå.



När Sverige kvalade in till VM den 31 mars, efter segern mot Polen, syntes reaktionen direkt. Bokningarna till spelorterna ökade med 93 procent jämfört med samma period veckan innan.

– Det var en väldigt tydlig reaktion. Många vill vara på plats när Sverige spelar och bokade resan direkt när VM-platsen säkrades, säger Tiyoneh Jah, PR - & kommunikationsansvarig på Ticket.

Intresset höll i sig under påskhelgen. Bokningarna ökade med cirka 29 procent jämfört med veckan innan. Samtidigt steg även sökningarna på flygresor i samband med att Sverige kvalade in. Direkt efter matchen ökade de med cirka 33 procent jämfört med samma period veckan innan. Under påskhelgen låg sökningarna kvar på en fortsatt högre nivå – cirka 16 procent över veckan innan.

– Vi ser att både bokningar och sökningar i första hand går till städerna där Sverige spelar sina gruppsspelsmatcher. Samtidigt sticker även Philadelphia ut, vilket tyder på att många redan nu planerar för ett eventuellt avancemang i turneringen, säger hon.

Den ökade efterfrågan märks också i prisbilden.

– När efterfrågan ökar så här snabbt ser vi att priserna går upp och att platser kan ta slut. För den som vill åka och se matcherna på plats är det därför klokt att vara ute i god tid, avslutar Tiyoneh Jah.

Hit bokas resorna – här vill svenskarna uppleva VM på plats:

- Monterrey – premiärmatchen mot Tunisien den 15 juni
- Houston – matchen mot Nederländerna den 20 juni
- Dallas – mötet med Japan den 26 juni
- Philadelphia – möjlig slutspelsstad om Sverige går vidare

Statistiken baseras på Tickets sök- och bokningsdata för resor bokade mellan 31 mars och 6 april 2026, jämfört med motsvarande period föregående vecka.

Tiyoneh Jah

PR- & kommunikationsansvarig

076-773 34 54

tiyoneh.jah@ticket.se

Ticket Privatresor är Nordens största privatresebyråkedja som ägs av det privata investmentbolaget Braganza. Under varumärkena Ticket, Airngo och Charter erbjuder vi marknadens bästa utbud av resor från över 400 olika flygbolag, charterbolag, researrangörer, rederier, hotell och hyrbilsföretag. Verksamheten drivs idag genom 16 sajter i 10 länder tillsammans med 65 butiker i Sverige och Norge där online och butik samverkar under en omnikanal-strategi.