



Färre föräldrar ljuger för skolan för att resa billigare

Allt färre föräldrar är beredda att ljuga för skolan för att få till en billigare resa, enligt resebyrån Ticket. Deras senaste undersökning visar att färre kan tänka sig att sjukanmäla sina barn för att åka på semester – trots att det fortsatt är betydligt billigare att resa utanför skolloven.



Allt färre föräldrar är i dag beredda att kringgå skolans regelverk för att kunna resa billigare. Resebyrån Tickets senaste undersökning visar att andelen som kan tänka sig att sjukanmäla sina barn för att resa på utlandssemester har halverats jämfört med föregående år.

Enligt resebyråns rapport från 2025 uppgav 31 procent av föräldrarna att de har eller skulle kunna tänka sig att vara oärliga mot skolan för att åka på semester utanför högsäsong och på så sätt få till en billigare resa. I Tickets senaste undersökning är motsvarande siffra 15 procent – en tydlig minskning.

– Det är tydligt att färre föräldrar är beredda att tänja på sanningen för att få till en billigare resa. Trots att det ofta är betydligt billigare att resa utanför skolloven verkar fler tycka att det inte är värt att gå så långt som att ljuga för skolan och sjukanmäla sina barn, säger Tiyoneh Jah, PR- och kommunikationsansvarig på Ticket.

Tickets undersökning visar också att frågan inte är helt självklar. Nära 12 procent av föräldrarna uppger att de är tveksamma eller inte vet om de skulle kunna ljuga för

skolan för att resa. Samtidigt säger en tydlig majoritet nej – drygt sju av tio uppger att de aldrig skulle ljuga för skolan för att få till en resa.

Undersökningen är genomförd av Sifo på uppdrag av Ticket och baseras på ett riksrepresentativt urval av den svenska befolkningen över 18 år. Respondenterna har besvarat frågan: "Skulle du kunna sjukanmäla ditt barn för att resa utomlands på semester?"

För mer information, kontakta:

Tiyoneh Jah

PR- & kommunikationsansvarig

076-773 34 54

tiyoneh.jah@ticket.se

Ticket Privatresor är Nordens största privatresebyråkedja som ägs av det privata investmentbolaget Braganza. Under varumärkena Ticket, Airngo och Charter erbjuder vi marknads bästa utbud av resor från över 400 olika flygbolag, charterbolag, researrangörer, rederier, hotell och hyrbilsföretag. Verksamheten drivs idag genom 16 sajter i 10 länder tillsammans med 65 butiker i Sverige och Norge där online och butik samverkar under en omnikanal-strategi.