



# Reslusten håller i sig – ökat tryck inför påsken och sommaren

Reslusten bland svenskarna är fortsatt stark. Enligt resebyrå Ticketts bokningsstatistik ökar bokningarna tydligt inför både påsken och sommaren.



Resebyrå Ticketts senaste Sifo-undersökning visar att 56 procent av svenskarna planerar att resa på utlandssemester under 2026, vilket bekräftar att det höga intresset för resor håller i sig.

Samtidigt märks ett ökat tryck inför påsken. Bokningarna inför lovet har ökat med 20 procent jämfört med samma period förra året, vilket visar att det blivit en viktig startpunkt för vårens resande. Påsklovet är också det näst mest populära skollovet att resa under, enligt undersökningen.

– Påsken har blivit en allt viktigare tidpunkt för att resa efter vintern. När vädret i Europa blir mildare behöver man inte resa lika långt, vilket många uppskattar, säger Tiyoneh Jah, PR- och kommunikationsansvarig på Ticket.

Den överlägset mest populära perioden för utlandsresor är däremot sommarlovet, som lockar betydligt fler resenärer än övriga lov. Årets sommarbokningar ligger cirka 23 procent över föregående års nivåer.

Undersökningen visar också att många svenskar gärna reser när det inte är skollov. 42 procent uppger att de föredrar att resa utanför lovperioderna, när de inte måste konkurrera med barnfamiljerna om flygstolar och hotellrum, för att få bättre priser och ett större utbud.

Trots omvärldsläget till följd av situationen i Mellanöstern syns ingen tydlig negativ påverkan på resandet. Enligt Ticketts bokningssiffror är efterfrågan fortsatt stabil.

*Källa: Ticket's bokningsstatistik. Påsklovsresor baseras på resor bokade senast 16 mars med av- och hemresa under påsklovsveckorna, jämfört med motsvarande veckor föregående år. Sommarlovet baseras på bokningar gjorda senast 16 mars med av- och hemresa under veckorna 24–33, jämfört med samma period föregående år. Undersökningen är en Sifo-undersökning utförd på uppdrag av Ticket, baserad på ett riksrepresentativt urval av den svenska befolkningen över 18 år.*

**Tiyoneh Jah**

PR- & kommunikationsansvarig

076-773 34 54

tiyoneh.jah@ticket.se

Ticket Privatresor är Nordens största privatresebyråkedja som ägs av det privata investmentbolaget Braganza. Under varumärkena Ticket, Airngo och Charter erbjuder vi marknads bästa utbud av resor från över 400 olika flygbolag, charterbolag, researrangörer, rederier, hotell och hyrbilsföretag. Verksamheten drivs idag genom 16 sajter i 10 länder tillsammans med 65 butiker i Sverige och Norge där online och butik samverkar under en omnikanal-strategi.