



Sex år efter pandemins början: Så reser svenskarna i dag

Sex år har gått sedan det första coronafallet bekräftades i Sverige och pandemin förändrade vardagen i grunden. Resor ställdes in, gränser stängdes och osäkerheten var total. I dag är reslusten tillbaka – men sättet svenskarna planerar sina semesterresor har förändrats till följd av det.



Den 31 januari 2020 konstaterades det första bekräftade coronafallet i Sverige. Redan i februari började pandemin bli en påtaglig verklighet för många svenskar, och den 14 mars införde UD en avrådan från icke-nödvändiga resor till alla världens länder. Sex år senare syns fortfarande spår av den perioden i hur semesterresor planeras och bokas. Det visar resebyrån Tickets rapport Ticket Collection.

Mer prisedvetna – och fler resor inom Europa

29 procent uppger att de har blivit mer prisedvetna till följd av pandemin. Samtidigt svarar 26 procent att de i dag väljer europeiska resmål i högre grad än tidigare. Utvecklingen syns tydligt i resebyråns bokningsstatistik, där resor till Europa dominerar.

Europa är i dag den klart mest populära världs-delen för svenska resenärer, och bokningarna ligger nu 20 procent över nivåerna från 2019 – det sista normalåret före pandemin. Totalt sett går 64 procent av alla semesterresor idag till resmål inom Europa.

– Svenskarna prioriterar resmål som är nära, lättillgängliga och prisvärda. Det är en viktig förklaring till varför Europa har stärkt sin position så tydligt, säger Tiyoneh Jah, PR- och kommunikationsansvarig på resebyrån Ticket.

Mer planering och större fokus på trygghet

Bokningsmönstret har förändrats tydligt. Omkring var femte svensk uppger att de numera bokar med mer framförhållning än tidigare, medan endast 5 procent säger att de oftare bokar sista minuten. Bland de som anser att deras resande har förändrats svarar 14 procent att de numera väljer tryggare och mer etablerade aktörer vid bokning.

Tickets bokningsstatistik visar också att en större del av kunderna idag väljer att boka paketresa, när man bokar flyg och hotell på samma gång, i stället för att boka flyget och hotellet var för sig från olika aktörer. Detta gör att man som resenär får ett utökat skydd genom Paketreselagen om exempelvis flyget blir inställt eller UD inför en avrådan till resmålet.

– Erfarenheterna från inställda resor och osäkerhet kring återbetalningar har gjort att trygghet väger tyngre för många resenärer än före pandemin, säger Tiyoneh Jah.

Alla har inte förändrat sitt resande

Samtidigt är bilden inte entydig. 41 procent uppger att deras resande i dag är oförändrat jämfört med tiden före pandemin.

– Pandemin har inte påverkat alla lika mycket. För vissa är resandet tillbaka på samma nivå som tidigare, medan andra har blivit mer selektiva. Men överlag ser vi ett mer genomtänkt resande där pris, planering och trygghet väger tyngre än före 2020, säger Tiyoneh Jah.

Om undersökningen

Resultaten kommer från rapporten Ticket Collection och bygger på en riksrepresentativ Sifo-undersökning genomförd under slutet av 2025 på uppdrag av resebyrån Ticket, i kombination med aktuell bokningsstatistik.

Frågan om hur pandemin påverkat resandet är en flervalfråga, vilket innebär att respondenterna haft möjlighet att ange flera svar.

Tiyoneh Jah

PR- & kommunikationsansvarig

076-773 34 54

tiyoneh.jah@ticket.se

Ticket Privatresor är Nordens största privatresebyråkedja som ägs av det privata investmentbolaget Braganza. Under varumärkena Ticket, Airngo och Charter erbjuder vi marknads bästa utbud av resor från över 400 olika flygbolag, charterbolag, researrangörer, rederier, hotell och hyrbilsföretag. Verksamheten drivs idag genom 16 sajter i 10 länder tillsammans med 65 butiker i Sverige och Norge där online och butik samverkar under en omnikanal-strategi.