



Svenskarna flyr vintern – Gran Canaria åter sportlovsfavorit

Bokningarna inför sportlovet har ökat med 19 procent och Gran Canaria behåller förstaplatsen som det mest bokade resmålet. Samtidigt visar årets topplista även ett starkt intresse för både europeiska storstäder och Thailand.



Sportlovet närmar sig och betydligt fler svenskar bokar resor än förra året. När vintermörkret håller greppet väljer många att resa bort, och enligt färskta siffror från resebyrån Ticket har bokningarna inför sportlovet ökat med 19 procent. Precis som tidigare år toppas listan av Gran Canaria, som återigen är det mest bokade resmålet.

– Vi ser en tydlig uppgång inför sportlovet. Gran Canaria är ett av de mest vädersäkra alternativen i Europa under lovet, vilket gör resmålet särskilt attraktivt för dem som vill byta vinterkylan mot härligare väder utan att behöva resa långt, säger Tiyoneh Jah, PR- och kommunikationsansvarig på resebyrån Ticket.

Förutom klassiska solresmål som Gran Canaria, Málaga, Alicante och Teneriffa återfinns flera storstäder bland de mest bokade resmålen. London, Barcelona och Paris är alla populära val, och Berlin tar sig även in på Tickets lista som årets nykomling.

Samtidigt finns ett tydligt intresse för Thailand. Bangkok och Phuket placerar sig båda högt på listan, vilket visar att många även väljer att använda sportlovet till längre resor med fokus på värme och upplevelser.

Topp 10 – mest bokade sportlovsdestinationerna

1. Gran Canaria (1)
2. London (8)
3. Malaga (2)
4. Alicante (3)
5. Teneriffa (5)
6. Phuket (6)
7. Barcelona (9)
8. Bangkok (4)
9. Paris (10)
10. Berlin (NY)

Källa: Ticket's bokningsstatistik avser resor med av- och hemresa mellan lördag vecka 6 och söndag vecka 10, jämfört med samma period föregående år. Siffror inom parentes står för placering på topplistan föregående år.

Ticket kan även ta fram mer detaljerad lokal bokningsstatistik, uppdelad per ort och region.

Tiyoneh Jah

PR- & kommunikationsansvarig

076-773 34 54

tiyoneh.jah@ticket.se

Ticket Privatresor är Nordens största privatresebyråkedja som ägs av det privata investmentbolaget Braganza. Under varumärkena Ticket, Airngo och Charter erbjuder vi marknads bästa utbud av resor från över 400 olika flygbolag, charterbolag, researrangörer, rederier, hotell och hyrbilsföretag. Verksamheten drivs idag genom 16 sajter i 10 länder tillsammans med 65 butiker i Sverige och Norge där online och butik samverkar under en omnikanal-strategi.