



## Resetrender inför 2026

Intresset för resor inför 2026 fortsätter att öka. Flera europeiska resmål står kvar som svenskarnas favoriter, samtidigt som Japan seglar in som nykomling på resebyråns Tickets topplista. USA fortsätter att tappa mark – men utvecklingen kan komma att förändras framåt på grund av fotbolls-VM. Här är länderna och resmålen som sticker ut inför 2026.



Resandet inför 2026 är på uppgång. Enligt färskta siffror från resebyråns Ticket har bokningarna med avresa under 2026 hittills ökat med 22 procent jämfört med samma tidpunkt i fjol. Samtidigt syns tydliga rörelser i topplistorna, där Europa fortsätter dominera, men där även nya resmål tar plats.

### Europa håller greppet

Spanien behåller förstaplatsen som det mest bokade landet inför 2026, och antalet bokningar dit har hittills ökat med 17 procent jämfört med i fjol. Under sensommaren väntas landet dessutom hamna extra i fokus, då en total solförmörkelse i augusti kan upplevas i delar av Spanien – något som ofta bidrar till ökat intresse för resor till destinationen.

Samtidigt klättrar Italien på Tickets topplista med en bokningsökning på 69 procent. Även Portugal är ett resmål att hålla särskild koll på inför nästa år, då bokningarna dit har ökat med hela 89 procent.

Storbritannien fortsätter också att locka fler resenärer och bokningarna har ökat med 30 procent, en utveckling som tog fart redan under 2025 och nu ser ut att hålla i sig inför 2026.

### Japan kliver in – USA tappar mark

En av de tydligaste förändringarna inför 2026 är att Japan tar sig in som nykomling på Tickets topp 10-lista över de mest bokade länderna. Det ökade intresset gör att Cypern, trots en tillväxt på 36 procent, faller ur topplistan när Japan kliver in.

USA sticker ut som det enda landet på topp 10-listan dit bokningarna minskar, med en nedgång på drygt 21 procent. Samtidigt kan sommarens fotbolls-VM bidra till att påverka utvecklingen i en mer positiv riktning.

– Fotbolls-VM kan vara precis den skjuts som behövs för att få USA-resandet att ta fart igen. Det sätter landet i fokus på ett helt annat sätt, och även om alla inte reser för matcherna kan det bidra till att fler börjar titta på USA som resmål igen, säger Tiyoneh Jah, PR- & kommunikationsansvarig på resebyrån Ticket.

### **Alicante och Rom klättrar**

På resmålsnivå syns flera tydliga rörelser inför 2026. Bokningarna till Alicante har ökat med 43 procent och resmålet stärker därmed sin position som en prisvärd och lättillgänglig semesterdestination. Rom kliver in som nykomling på topp 10-listan med en ökning på hela 73 procent, drivet av ett växande intresse för cityresor med sol, kultur och mat i fokus.

Samtidigt faller Paris ur listan. Efterfrågan är fortsatt stabil, men räcker inte när andra resmål växer snabbare.

– Konkurrenten mellan resmålen har hårdnat. De destinationer som inte växer riskerar att snabbt tappa placeringar när resandet fördelas om. Med ökande bokningsvolymerna och nya favoriter som kliver fram ser vi en allt tuffare konkurrens mellan destinationer, avslutar Tiyoneh Jah.

## **Hit reser svenskarna under 2026**

### **Länder – topp 10**

1. Spanien (1)
2. Thailand (2)
3. Italien (5)
4. Grekland (4)
5. Storbritannien (6)
6. USA (3)
7. Frankrike (7)
8. Portugal (9)
9. Tyskland (8)
10. Japan (NY)

### **Resmål – topp 10**

1. Gran Canaria (2)
2. Bangkok (1)
3. Malaga (3)
4. Alicante (5)
5. Phuket (4)
6. Barcelona (7)
7. Teneriffa (6)
8. London (9)
9. Mallorca (8)

## 10. Rom (NY)

**Källa:** Tickets bokningsstatistik. Resor bokade senast 17 december 2025 med avresa under 2026. Siffror inom parentes avser placering på topplistan under motsvarande period föregående år.

### **Tiyoneh Jah**

PR- & kommunikationsansvarig

076-773 34 54

tiyoneh.jah@ticket.se

Ticket Privatresor är Nordens största privatresebyråkedja som ägs av det privata investmentbolaget Braganza. Under varumärkena Ticket, Airngo och Charter erbjuder vi marknads bästa utbud av resor från över 400 olika flygbolag, charterbolag, researrangörer, rederier, hotell och hyrbilsföretag. Verksamheten drivs idag genom 16 sajter i 10 länder tillsammans med 65 butiker i Sverige och Norge där online och butik samverkar under en omnikanal-strategi.