



## Ny undersökning: så många vill vara utan mobilen på semestern

Semestern ses av många som en tid för vila och återhämtning – och för en stor andel även som ett tillfälle att dra ner på den digitala närvaron. En ny undersökning från resebyrån Ticket visar att många svenskar kan tänka sig att helt eller delvis koppla bort mobilen under utlandssemestern, särskilt från sociala medier.



Många svenskar upplever ett behov av att minska sin digitala närvaro under semestern. En ny undersökning som Sifo har genomfört på uppdrag av resebyrån Ticket visar att en stor andel kan tänka sig att helt eller delvis avstå från mobilen under en utlandssemester.

Enligt undersökningen uppger 57 procent av svenskarna att de kan tänka sig att helt eller delvis minska sin mobilanvändning på semestern. Av dessa svarar 36 procent att de kan tänka sig att delvis avstå från mobilen och väljer bort sociala medier, medan 11 procent kan tänka sig en helt mobilfri semester. Ytterligare 10 procent uppger att de kan tänka sig att enbart avstå från mejlen.

– Undersökningen visar att många ser semestern som en viktig tid för återhämtning. För en stor del handlar det om att skapa distans till det digitala flödet, snarare än att helt stänga av, säger Tiyoneh Jah, PR- & kommunikationsansvarig på resebyrån Ticket.

## **Sociala medier lättare att välja bort**

Resultaten visar att sociala medier är det som flest är beredda att dra ner på, medan steget till att helt vara utan mobil upplevs som större. Det tyder på att mobilen fortsatt fyller en praktisk funktion under semestern, samtidigt som många vill förändra hur den används.

– Många vill kunna använda mobilen vid behov, men utan att känna krav på att vara ständigt uppkopplade. Det handlar mer om att hitta en balans än om att koppla bort helt, fortsätter Tiyoneh Jah.

## **Semester som tid för återhämtning**

Undersökningen visar att semestern för många fungerar som ett medvetet avbrott från vardagens tempo. Genom att dra ned på mejl och sociala medier skapas tydligare gränser mellan arbete och ledighet – och därmed bättre förutsättningar för återhämtning, närvaro och mental vila.

– För många är återhämtning en central del av semestern. Att medvetet dra ner på den digitala närvaron kan bidra till att man faktiskt känner sig mer avkopplad, säger hon.

### ***Om undersökningen:***

*Undersökningen är baserad på ett riksrepresentativt urval av den svenska befolkningen 18–79 år och genomfördes av Kantar Sifo på uppdrag av Ticket.*

### **Tiyoneh Jah**

PR- & kommunikationsansvarig

076-773 34 54

tiyoneh.jah@ticket.se

Ticket Privatresor är Nordens största privatresebyråkedja som ägs av det privata investmentbolaget Braganza. Under varumärkena Ticket, Airngo och Charter erbjuder vi marknadens bästa utbud av resor från över 400 olika flygbolag, charterbolag, researrangörer, rederier, hotell och hyrbilsföretag. Verksamheten drivs idag genom 16 sajter i 10 länder tillsammans med 65 butiker i Sverige och Norge där online och butik samverkar under en omnikanal-strategi.