



Resebokningarna över nyår ökar kraftigt

Det ökade intresset för att resa håller i sig även under årets sista intensiva reseperiod. Enligt nya bokningssiffror från resebyrån Ticket har det totala antalet bokade resor över nyår ökat med 38 procent jämfört med samma period förra året – och allra tydligast märks ökningen till London.



Enligt resebyrån Ticket är London det resmål som sticker ut inför årets slut. Julbokningarna dit har mer än fördubblats jämfört med förra året, och samma utveckling fortsätter även över nyår. Staden är den destination dit resebokningarna inför nyår har ökat allra mest – med hela 162 procent. London klättrar därmed från åttonde- till andraplats på årets topplista över nyårsdestinationer.

– Vi ser att många väljer att runda av året med en resa, och London har blivit det självklara valet för allt fler. Kombinationen av storstadspuls, många sevärdheter och kort restid lockar dem som vill fira nyår på ett minnesvärt sätt, säger Tiyoneh Jah, PR- och kommunikationsansvarig på Ticket.

Sammantaget pekar bokningsmönstret på ett reseintresse som inte bara står sig starkt – utan fortsätter att växa både under årets sista reseintensiva period och in på det nya året.

De 10 mest populära resmålen över nyår:

1. Gran Canaria (1)

2. London (8)
3. Alicante (9)
4. Malaga (6)
5. Amsterdam (3)
6. Barcelona (10)
7. Hurghada (4)
8. Prag (NY)
9. Berlin (5)
10. Teneriffa (2)

Källa: Tickets bokningsstatistik över resor bokade senast den 8 december 2025, med avresa mellan 25 och 31 december 2025 samt hemresa mellan 1 och 8 januari 2026.

Tiyoneh Jah

PR- & kommunikationsansvarig

076-773 34 54

tiyoneh.jah@ticket.se

Ticket Privatresor är Nordens största privatresebyråkedja som ägs av det privata investmentbolaget Braganza. Under varumärkena Ticket, Airngo och Charter erbjuder vi marknadens bästa utbud av resor från över 400 olika flygbolag, charterbolag, researrangörer, rederier, hotell och hyrbilsföretag. Verksamheten drivs idag genom 16 sajter i 10 länder tillsammans med 65 butiker i Sverige och Norge där online och butik samverkar under en omnikanal-strategi.