



Thailand i landssorg – det här behöver du veta inför resan

Thailand är fortfarande ett av vinterns mest populära resmål, men inför årets säsong finns några saker som man bör känna till. Efter drottningmodern Sirikits bortgång i oktober råder officiell landssorg i landet.



Den thailändska regeringen har uppmanat befolkningen att visa respekt under en 90 dagar lång sorgeperiod som pågår fram till 22 januari 2026. Under tiden förväntas thailändare bära dämpade färger och undvika festliga evenemang – och även turister rekommenderas att ta viss hänsyn.

I praktiken märks detta framför allt genom att vissa festivaler och evenemang kan ställas in, skjutas upp eller hållas i en mer nedtonad form än vanligt. Nattnlivet i exempelvis Bangkok och Phuket fortsätter alltså, men stämningen kan vara något lugnare än vad det brukar vara.

– För turister handlar det främst om att visa respekt i offentliga miljöer under sorgeperioden. I övrigt fungerar landet precis som vanligt, säger Tiyoneh Jah, PR- och kommunikationsansvarig på resebyrån Ticket.

Enligt resebyrån Ticket har intresset för Thailand ökat markant inför årets vintersäsong. Bokningarna till landet ligger 22 procent högre än under samma period i fjol, och Phuket, Krabi och Bangkok finns bland vinterns mest bokade destinationer.

– Den thailändska gästfriheten är lika varm som alltid, och vardagen rullar på. För den som söker sol, värme och avkoppling fortsätter Thailand att vara ett välkomnande resmål som lockar många svenskar i vinter, säger Tiyoneh.

Mest bokade resmålen i vinter

1. Bangkok (2)
2. Gran Canaria (1)
3. Phuket (3)
4. Malaga (5)
5. Teneriffa (4)
6. Alicante (7)
7. London (6)
8. Krabi (8)
9. Barcelona (10)
10. Ho Chi Minh City (NY)

Källa: Resebyrån Tickets bokningsstatistik, resor bokade senast 11 november 2025 med avresa mellan den 1 december 2026 och 28 februari 2026. Jämfört med samma period i fjol.

Tiyoneh Jah

PR- & kommunikationsansvarig
076-773 34 54
tiyoneh.jah@ticket.se

Ticket Privatesor är Nordens största privatresebyråkedja som ägs av det privata investmentbolaget Braganza. Under varumärkena Ticket, Airngo och Charter erbjuder vi marknadens bästa utbud av resor från över 400 olika flygbolag, charterbolag, researrangörer, rederier, hotell och hyrbilsföretag. Verksamheten drivs idag genom 16 sajter i 10 länder tillsammans med 65 butiker i Sverige och Norge där online och butik samverkar under en omnikanal-strategi.