



Sju av tio svenskar kan tänka sig att resa solo

En ny undersökning från resebyrån Ticket visar att de flesta svenskar gärna reser utan sällskap. Friheten att bestämma över resans innehåll lockar, med storstäder samt sol- och badresor som de mest populära valen.



Att resa ensam lockar många. En ny undersökning från resebyrån Ticket visar att sju av tio svenskar (71 procent) kan tänka sig att resa på egen hand. Intresset är något högre bland personer i åldern 30–49 år, där 77 procent kan tänka sig någon form av soloresa.

Bland dem som gärna reser själva toppar storstadsresor följt av sol- och badresor. Många lockas av möjligheten att upptäcka en plats i sitt eget tempo – oavsett om det handlar om att promenera genom nya kvarter, koppla av på stranden eller njuta av friheten att planera semestern helt på egna villkor.

– Att resa själv handlar ofta om frihet och flexibilitet. Fler vill kunna resa på sina egna villkor, utan att behöva anpassa sig till andras scheman eller intressen, säger Tiyoneh Jah, PR- och kommunikationsansvarig på Ticket.

Intresset skiljer sig däremot något mellan könen. Både sol- och badresor samt storstadsresor lockar brett, men kvinnor prioriterar främst resor till solen medan män väljer storstäder. Män visar dessutom ett större intresse för äventyrsresor än kvinnor.

Undersökningen är baserad på ett riksrepresentativt urval av den svenska befolkningen 18–79 år och genomfördes av Kantar Sifo på uppdrag av Ticket.

Tiyoneh Jah
PR- & kommunikationsansvarig
076-773 34 54
tiyoneh.jah@ticket.se

Ticket Privatresor är Nordens största privatresebyråkedja som ägs av det privata investmentbolaget Braganza. Under varumärkena Ticket, Airngo och Charter erbjuder vi marknads bästa utbud av resor från över 400 olika flygbolag, charterbolag, researrangörer, rederier, hotell och hyrbilsföretag. Verksamheten drivs idag genom 16 sajter i 10 länder tillsammans med 65 butiker i Sverige och Norge där online och butik samverkar under en omnikanal-strategi.