



Oroligheterna slår mot resandet – bokningarna till Tanzania minskar

Bokningarna till Tanzania har minskat med omkring 35 procent, enligt resebyrå Ticket's senaste bokningsstatistik. Det oroliga läget i landet får nu allt fler att avstå en vinterresa dit.



Tanzania lockar vanligtvis mängder av turister som vill uppleva safari i Serengeti, besöka Kilimanjaro eller sola och bada på Zanzibar. Oroligheterna i landet har nu fått en tydlig påverkan på resebokningarna. Enligt bokningsstatistik från resebyrå Ticket ligger bokningsnivån inför den kommande vintersäsongen cirka 35 procent lägre än vid samma tid förra året.

– Bokningsläget återspeglar den senaste tidens rapporteringar om säkerheten i Tanzania. Det är tydligt att svenskarna följer utvecklingen och väljer andra destinationer just nu, säger Tiyoneh Jah, PR- och kommunikationsansvarig på resebyrå Ticket.

Samtidigt syns en ökning till flera andra länder i Afrika. Totalt har bokningarna till kontinenten stigit med 29 procent i samma jämförelse. Sydafrika sticker ut – bokningarna dit har mer än tredubblats inför vintern. Även Egypten, Kap Verde och Marocko visar tydliga uppgångar.

Enligt Ticket är nedgången till Tanzania en naturlig effekt av läget i landet just nu. När situationen stabiliseras bedöms destinationen åter kunna ta plats bland de fem mest

bokade resmålen i Afrika.

Afrikas 5 mest bokade resmål i vinter:

1. Egypten (1)
2. Kap Verde (2)
3. Marocko (3)
4. Sydafrika (NY)
5. Mauritius (NY)

Källa: Bokningsstatistik från Ticket, baserad på bokningar gjorda 1 oktober – 4 november 2025 med avresa 1 december 2025 – 28 februari 2026, jämfört med samma period föregående år.

Tiyoneh Jah

PR- & kommunikationsansvarig

076-773 34 54

tiyoneh.jah@ticket.se

Ticket Privatresor är Nordens största privatresebyråkedja som ägs av det privata investmentbolaget Braganza. Under varumärkena Ticket, Airngo och Charter erbjuder vi marknads bästa utbud av resor från över 400 olika flygbolag, charterbolag, researrangörer, rederier, hotell och hyrbilsföretag. Verksamheten drivs idag genom 16 sajter i 10 länder tillsammans med 65 butiker i Sverige och Norge där online och butik samverkar under en omnikanal-strategi.