



## Ett år efter valet i USA: Svenskarnas reslust till landet fortsätter att minska

Ett år efter Donald Trumps valseger fortsätter svenskarnas intresse för USA att minska. Hittills i år har antalet svenskar som bokar resor till USA minskat med omkring 20 procent jämfört med samma period förra året, visar ny statistik från resebyrå Ticket. Resebyråns senaste undersökning visar också att motviljan mot att resa till landet har vuxit under året.



Enligt resebyrå Ticket's senaste undersökning uppger 64 procent av svenskarna att de har fått mindre lust att resa till USA på grund av Donald Trump. Av dessa säger 78 procent att deras inställning inte kommer att förändras så länge han sitter kvar som president, och 6 procent uppger att de aldrig kommer att resa tillbaka.

Det är en tydlig ökning jämfört med resebyråns tidigare undersökning som genomfördes i slutet av förra året, då 32 procent svarade att deras lust att resa till USA hade minskat efter Trumps valseger.

– USA har länge varit ett av svenskarnas drömresmål, men vi ser hur intresset har fortsatt att minska under hela året. Det politiska klimatet påverkar tydligt viljan att resa dit, säger Tiyoneh Jah, PR- och kommunikationsansvarig på Ticket.

Trots att antalet resenärer som bokar en resa till USA hittills i år har minskat med 20 procent jämfört med förra året är landet fortfarande ett av de mest populära att resa till. Klassiska resmål som New York, Los Angeles och Miami lockar fortsatt många

svenskar, även om bokningarna är färre.

– Många reser fortfarande till USA för att uppleva landet, men fler reflekterar över resmålet än tidigare. Det handlar inte bara om pris eller utbud längre, utan också om hur man uppfattar landet som helhet, avslutar hon.

*Källa: Resebyrån Tickets bokningsstatistik, resor till USA mellan 1 januari – 3 november 2025, jämförelsen görs med samma period föregående år. Undersökningen är baserad på ett riksrepresentativt urval av den svenska befolkningen 18–79 år och genomfördes av Kantar Sifo på uppdrag av Ticket.*

**Tiyoneh Jah**

PR- & kommunikationsansvarig

076-773 34 54

tiyoneh.jah@ticket.se

Ticket Privatresor är Nordens största privatresebyråkedja som ägs av det privata investmentbolaget Braganza. Under varumärkena Ticket, Airngo och Charter erbjuder vi marknads bästa utbud av resor från över 400 olika flygbolag, charterbolag, researrangörer, rederier, hotell och hyrbilsföretag. Verksamheten drivs idag genom 16 sajter i 10 länder tillsammans med 65 butiker i Sverige och Norge där online och butik samverkar under en omnikanal-strategi.