



Hit reser vi under höstlovet

Antalet bokade höstlovsresor har ökat med nästan 62 procent jämfört med förra året, visar ny statistik från resebyrån Ticket. London, Paris och Rom toppar listan över svenskarnas mest bokade resmål – och reguljärflyg står för den största ökningen.



Höstlovet är en populär tid att resa och i år är intresset större än på länge. Enligt Tickets bokningsstatistik har antalet bokade resor ökat stadigt under de senaste månaderna och ligger nu närmare 62 procent högre än under höstlovet i fjol. Det är framför allt reguljära flygresor till europeiska storstäder som lockar svenska resenärer.

– Många ser höstlovet som en chans att byta miljö och uppleva något nytt. Kortare resor till europeiska städer ger en välkommen paus och möjlighet att upptäcka mycket på kort tid, säger Tiyoneh Jah, PR- och kommunikationsansvarig på Ticket.

Solresmål som Gran Canaria fortsätter locka familjer som vill åt värmen, men årets statistik visar tydligt att storstäderna dominerar svenskarnas höstlovsresor. London och Paris fortsätter att toppa bokningarna, medan Rom gör en stark återkomst och klättrar från nionde till tredje plats. Nya destinationer på årets topplista är Alicante, Gdansk och Prag – alla populära för kortare resor i höst.

Topp 10 – mest bokade resmålen under höstlovet 2025

1. London (1)
2. Paris (2)
3. Rom (9)
4. Malaga (8)
5. Barcelona (6)

6. Alicante (NY)
7. Gran Canaria (3)
8. Amsterdam (7)
9. Gdansk (NY)
10. Prag (NY)

Källa: Resebyrån Ticket's bokningsstatistik, resor bokade senast den 22 oktober 2025 med av- och hemresa mellan lördag vecka 43 och söndag vecka 44. Jämförelsen görs med samma period föregående år. Siffror inom parentes står för placering på topplistan föregående år.

Tiyoneh Jah

PR- & kommunikationsansvarig
076-773 34 54
tiyoneh.jah@ticket.se

Ticket Privatresor är Nordens största privatresebyråkedja som ägs av det privata investmentbolaget Braganza. Under varumärkena Ticket, Airngo och Charter erbjuder vi marknadens bästa utbud av resor från över 400 olika flygbolag, charterbolag, researrangörer, rederier, hotell och hyrbilsföretag. Verksamheten drivs idag genom 16 sajter i 10 länder tillsammans med 65 butiker i Sverige och Norge där online och butik samverkar under en omnikanal-strategi.