



Bekvämlighet viktigare än trygghet när barnfamiljer reser

Inför de kommande loven visar en ny Sifo-undersökning, genomförd på uppdrag av resebyrå Ticket, att svenska barnfamiljer sätter bekvämlighet och barnvänlighet högst när de reser. Var tionde förälder planerar en utlandsresa under höst- eller jullovet – och fokus ligger på smidiga resor där allt fungerar utan stress.



Trycket på populära familjedestinationer ökar inför lovveckorna. Tickets Sifo-undersökning visar att hälften av föräldrarna ser barnvänliga hotell som den viktigaste faktorn när de reser med barn. Därefter följer direktflyg utan mellanlandningar (33 procent) och ett brett utbud av aktiviteter för barn på plats (30 procent). Prisnivån spelar också en tydlig roll, medan trygghetsaspekter som tillgång till sjukvård väger betydligt lättare – liksom praktiska faktorer som närhet till flygplats.

– För barnfamiljer handlar semestern ofta om att allt ska fungera smidigt, från direktflyg till hotell med aktiviteter för barnen. Man vill undvika stress och känna att både stora och små får ut det mesta av ledigheten, säger Tiyoneh Jah, PR- och kommunikationsansvarig på Ticket.

Inför nästa veckas höstlov är intresset stort för både storstads- och solresor. London hör till de mest populära resmålen, samtidigt som Kanarieöarna fortsätter locka familjer som vill åt värmen. Sammantaget visar Tickets Sifo-undersökning att svenska föräldrar framför allt prioriterar resor som är enkla och bekväma, där allt flyter på och barnens behov står i centrum.

Om undersökningen:

Undersökningen är baserad på ett riksrepresentativt urval av den svenska befolkningen 18–79

år och genomfördes av Kantar Sifo på uppdrag av Ticket. Flervalsfråga – respondenterna har angivit max 3 svar.

Tiyoneh Jah

PR- & kommunikationsansvarig

076-773 34 54

tiyoneh.jah@ticket.se

Ticket Privatresor är Nordens största privatresebyråkedja som ägs av det privata investmentbolaget Braganza. Under varumärkena Ticket, Airngo och Charter erbjuder vi marknadens bästa utbud av resor från över 400 olika flygbolag, charterbolag, researrangörer, rederier, hotell och hyrbilsföretag. Verksamheten drivs idag genom 16 sajter i 10 länder tillsammans med 65 butiker i Sverige och Norge där online och butik samverkar under en omnikanal-strategi.