



## ESTA-avgiften fördubblas – så påverkas svenska resenärer

USA-resandet har redan tappat fart i år, mycket på grund av det politiska läget i landet. Nu tillkommer ännu en faktor som riskerar att dämpa intresset ytterligare. Från och med den 30 september höjs avgiften för ESTA från 21 till 40 dollar – en fördubbling som slår särskilt hårt mot familjer.



Enligt bokningsstatistik från resebyrån Ticket har resorna till USA hittills i år minskat med cirka 22 procent jämfört med samma period i fjol. New York är fortfarande svenskarnas i särklass mest bokade resmål i USA, men även dit har bokningarna backat – med nästan 17 procent.

ESTA (Electronic System for Travel Authorization) är ett obligatoriskt resetillstånd för alla som reser under Visa Waiver-programmet. I dag kostar ansökan 21 dollar, motsvarande cirka 199 kronor, men den 30 september höjs avgiften till 40 dollar, cirka 378 kronor. För en familj på fyra innebär det att kostnaden stiger från knappt 800 kronor till drygt 1 500 kronor – en ökning med omkring 700 kronor.

– Vi ser redan en tydlig nedgång i bokningarna till USA, delvis på grund av den politiska situationen, och den här höjningen riskerar att bli ännu en faktor som påverkar resandet negativt. För den som redan nu vet att man ska åka dit kan det löna sig att ansöka om ESTA före den 30 september. Tillståndet gäller i 24 månader och kan användas för flera resor under perioden, säger Tiyoneh Jah, PR- & kommunikationsansvarig på resebyrån Ticket.

Bakgrunden till höjningen är att delar av avgiften används för att finansiera amerikansk turismfrämjande verksamhet.

*Beräkningarna baseras på en växelkurs om 1 USD = 9,46 SEK (26 september 2025)*

*Källa: Resebyrån Ticket bokningsstatistik, resor till USA bokade mellan 1 januari–22 september 2025, jämfört med samma period föregående år.*

**Tiyoneh Jah**

PR- & kommunikationsansvarig

076-773 34 54

tiyoneh.jah@ticket.se

Ticket Privatresor är Nordens största privatresebyråkedja som ägs av det privata investmentbolaget Braganza. Under varumärkena Ticket, Airngo och Charter erbjuder vi marknads bästa utbud av resor från över 400 olika flygbolag, charterbolag, researrangörer, rederier, hotell och hyrbilsföretag. Verksamheten drivs idag genom 16 sajter i 10 länder tillsammans med 65 butiker i Sverige och Norge där online och butik samverkar under en omnikanal-strategi.