



Svenskarna flyr vardagen – rusning efter sensommarresor

Allt fler svenskar väljer att resa utomlands under sensommaren. Bokningarna av resor med avgång i augusti och september har ökat med över 17 procent jämfört med förra året – och trenden pekar tydligt uppåt.



Efter en sommar med växlande väder är det många som väljer att resa under sensommaren. Enligt färskta siffror från resebyrån Ticket har intresset för utlandsresor i augusti och september vuxit markant jämfört med i fjol – bokningarna har ökat med över 17 procent.

– Vi ser en tydlig trend där allt fler vill förlänga semesterkänslan och njuta av sol och värme eller storstadspuls när hösten närmar sig hemma i Sverige. Samtidigt är det ofta betydligt billigare att resa under sensommaren vilket är något som självklart lockar många, säger Tiyoneh Jah, PR- & kommunikationsansvarig på resebyrån Ticket.

Precis som förra året är det Spanien som ligger i toppen, och de tre mest populära resmålen är även i år Mallorca, Málaga och Alicante. Men det är tre andra destinationer som växer snabbast just nu. Barcelona klättrar från plats nio till fem på Tickets topplista med en bokningsökning på hela 46 procent jämfört med förra året. London tar sig upp till plats fyra med en ökning på över 21 procent. Samtidigt gör Rom entré som ny

destination på topplistan – bokningarna dit har ökat med 30 procent jämfört med samma period i fjol.

Sensommar topp 10 – mest bokade resmålen just nu

1. Mallorca (1)
2. Malaga (2)
3. Alicante (3)
4. London (6)
5. Barcelona (9)
6. Kreta (5)
7. Split (8)
8. Rhodos (7)
9. Larnaca (4)
10. Rom (NY)

Källa: Tickets bokningsstatistik. Bokningar gjorda mellan den 1 januari och 17 september 2025, för resor med av- och hemresa under veckorna 34–39. Jämförelsen gäller samma period föregående år.

Tiyoneh Jah

PR- & kommunikationsansvarig

076-773 34 54

tiyoneh.jah@ticket.se

Ticket Privatresor är Nordens största privatresebyråkedja som ägs av det privata investmentbolaget Braganza. Under varumärkena Ticket, Airngo och Charter erbjuder vi marknads bästa utbud av resor från över 400 olika flygbolag, charterbolag, researrangörer, rederier, hotell och hyrbilsföretag. Verksamheten drivs idag genom 16 sajter i 10 länder tillsammans med 68 butiker i Sverige och Norge där online och butik samverkar under en omnikanal-strategi.