



Svenskarnas längtan till Thailand håller i sig – trots gränskonflikt

Trots den spända situationen i gränsområdet mellan Thailand och Kambodja tycks svenskarnas lust att resa till Thailand inte ha påverkats, det visar bokningsstatistik från resebyrån Ticket. Under den första veckan i augusti ökade antalet bokade vinterresor till Thailand med över 10 procent.



Thailand fortsätter att vara ett av svenskarnas absoluta favoritresmål under vintern, och ny bokningsstatistik från resebyrån Ticket visar att intresset snarare har ökat än minskat. Under den första veckan i augusti ökade antalet bokade vinterresor till Thailand med över 10 procent, jämfört med motsvarande vecka förra året.

– Konflikten mellan Thailand och Kambodja gäller ett begränsat område långt från de populära turistdestinationerna. Svenskar som bokar resor till Thailand söker främst sol, bad och avkoppling på orter som Phuket, Krabi eller Koh Samui som inte påverkas av konflikten. Det här verkar många vara medvetna om, vilket kan förklara varför intresset för Thailand håller i sig, säger Tiyoneh Jah, PR- och kommunikationsansvarig på resebyrån Ticket.

Utrikesdepartementets nuvarande avrådan gäller enbart ett begränsat område, långt från de populära turistorterna, vilket gör att svenska resenärer tryggt kan fortsätta njuta av Thailands gästvänlighet, stränder och matkultur. Den som bokar en paketresa via en arrangör omfattas dessutom av paketreselagen, som ger extra skydd om förutsättningarna skulle förändras före avresa.

Källa: Ticket bokningsstatistik, resor till Thailand bokade mellan 1–7 augusti 2025 med avresa mellan 1 november 2025 och 31 januari 2026. Jämförelsen avser motsvarande period föregående år.

Tiyoneh Jah

PR- & kommunikationsansvarig

076-773 34 54

tiyoneh.jah@ticket.se

Ticket Privatresor är Nordens största privatresebyråkedja som ägs av det privata investmentbolaget Braganza. Under varumärkena Ticket, Airngo och Charter erbjuder vi marknadens bästa utbud av resor från över 400 olika flygbolag, charterbolag, researrangörer, rederier, hotell och hyrbilsföretag. Verksamheten drivs idag genom 16 sajter i 10 länder tillsammans med 65 butiker i Sverige och Norge där online och butik samverkar under en omnikanal-strategi.