



## Sand slår sten – svenska resenärer vill ha mjuka stränder

En ny undersökning från resebyrån Ticket visar att en klar majoritet av svenskarna föredrar sandstränder framför klappersten när det är dags för solsemester. Ticket listar fem europeiska stränder som kombinerar mjuk sand med goda solchanser – perfekt för en spontan sista minuten-resa.



När svenskarna får välja mellan att lägga handduken på sand eller sten är svaret tydligt – hela 69 procent föredrar sandstränder. Det visar resebyrån Tickets senaste undersökning om svenskarnas semesterpreferenser. Även om stenstränder ofta förknippas med klart vatten, är det den bekväma känslan av varm, mjuk sand mellan tårna som vinner i längden.

– För många är strandlivet själva symbolen för avkoppling. Att kunna promenera barfota utan badskor eller ligga bekvämt på en filt gör att sandstränder upplevs som mer avslappnande. Det märks också i bokningarna där resmål med fina sandstränder ofta är mycket efterfrågade, särskilt under sensommaren, säger Louise Hellgren, produktchef på Ticket.

Samtidigt som högsäsongen går mot sitt slut är det fortfarande soligt och badvänligt runt om i Europa. Kombinationen av färre turister, varmare hav och svalare kvällar gör sensommaren till en optimal tid för en strandsemester – och med kort varsel går det dessutom att hitta prisvärda alternativ.

**Här är fem av Europas bästa sandstränder för en sensommarresa:**

1. Cala Agulla, Mallorca
2. Elafonissi, Kreta
3. La Pelosa, Sardinien

4. Praia da Marinha, Portugal
5. Fig Tree Bay, Cypern

*Källa: Undersökningen har genomförts mot ett riksrepresentativt urval av svenskar i åldern 18 år och uppåt av opinions- och marknadsundersökningsföretaget YouGov på uppdrag av Ticket.*

**Louise Hellgren**

Produktchef

076-112 91 90

[louise.hellgren@ticket.se](mailto:louise.hellgren@ticket.se)

Ticket Privatresor är Nordens största privatresebyråkedja som ägs av det privata investmentbolaget Braganza. Under varumärkena Ticket, Airngo och Charter erbjuder vi marknads bästa utbud av resor från över 400 olika flygbolag, charterbolag, researrangörer, rederier, hotell och hyrbilsföretag. Verksamheten drivs idag genom 16 sajter i 10 länder tillsammans med 65 butiker i Sverige och Norge där online och butik samverkar under en omnikanal-strategi.