



Italien fortsatt etta – England rankas som sämsta matlandet

Pizza, pasta och gelato fortsätter att vinna svenskarnas hjärtan. I en ny undersökning från resebyrån Ticket toppar Italien återigen listan över de länder vi helst reser till för att äta gott. Samtidigt utmärker sig England – men av helt fel anledning.



Det italienska köket behåller sin ohotade förstaplats när svenskarna listar världens bästa matländer, enligt resebyrån Tickets senaste undersökning. Grekland och Japan klättrar på listan och tar plats bland favoriterna, medan England sticker ut i andra änden som det land flest tycker har sämst mat.

– Maten stannar ofta kvar i minnet efter en resa och det italienska köket, med sina klassiska smaker och lokala traditioner, har en särskild plats i svenskarnas hjärtan. Italiensk mat står för något mer än bara goda rätter – det handlar om tradition, kvalitet och att njuta av måltider tillsammans. Det är något som många svenskar dras till, säger Louise Hellgren, produktchef på Ticket.

Men det är inte bara utomlands man äter gott. Sverige hamnar på fjärde plats vilket visar att uppskattningen för det svenska köket är stark. Frankrike, Turkiet och Spanien följer efter på listan, medan Mexiko gör ett nytt intåg med sina djärva smaker. USA håller sig också kvar på listan tack vare sitt varierade kök med influenser från hela världen.

Topp 10: Länder med bäst mat enligt svenska resenärer

1. Italien
2. Grekland
3. Japan
4. Sverige
5. Frankrike
6. Thailand
7. Turkiet
8. Spanien
9. USA
10. Mexiko

Källa: Undersökningen har genomförts mot ett riksrepresentativt urval av svenskar i åldern 18 år och uppåt av opinions- och marknadsundersökningsföretaget YouGov på uppdrag av Ticket.

Louise Hellgren

Produktchef

076-112 91 90

louise.hellgren@ticket.se

Ticket Privatresor är Nordens största privatresebyråkedja som ägs av det privata investmentbolaget Braganza. Under varumärkena Ticket, Airngo och Charter erbjuder vi marknads bästa utbud av resor från över 400 olika flygbolag, charterbolag, researrangörer, rederier, hotell och hyrbilsföretag. Verksamheten drivs idag genom 16 sajter i 10 länder tillsammans med 65 butiker i Sverige och Norge där online och butik samverkar under en omnikanal-strategi.