



Machu Picchu behåller ledningen – kinesiska muren och pyramiderna ökar i intresse

Resebyrå Ticket's senaste undersökning visar vilka sevärdheter som vi helst vill besöka och återigen toppar Machu Picchu listan. Kinesiska muren och de egyptiska pyramiderna ökar samtidigt i popularitet och klättrar på listan över de mest eftertraktade platser att uppleva.



Världens mest ikoniska landmärken fortsätter att fascinera svenskarna. Resebyrå Ticket's senaste undersökning visar vilka sevärdheter vi helst vill besöka – och Machu Picchu i Peru toppar listan även i år. Samtidigt ökar intresset för kinesiska muren och pyramiderna i Egypten.

– Det finns en tydlig längtan att upptäcka platser med stark kultur och historia. Att landmärken som Machu Picchu, Kinesiska muren och de egyptiska pyramiderna toppar listan visar att svenskarna vill ha minnesvärda upplevelser, säger Louise Hellgren, produktchef på Ticket.

Machu Picchu, den mystiska inkastaden högt uppe i Anderna, är fortsatt en dröm för många. Oavsett om man väljer att vandra den klassiska inkaleden eller ta tåget från Cusco är besöket en unik upplevelse som fortsätter att locka svenskar.

I år har Kinesiska muren klättrat till andra plats, medan Colosseum faller en placering. Pyramiderna i Egypten ökar i popularitet och intar fjärde plats, samtidigt som Frihetsgudinnan i New York placerar sig som det femte mest eftertraktade landmärket.

10 mest eftertraktade landmärkena

1. Machu Picchu, Peru
2. Kinesiska muren, Kina
3. Colosseum, Rom
4. Pyramiderna, Egypten
5. Frihetsgudinnan, New York

6. Tempelstaden Angkor, Kambodja
7. Eiffeltornet, Paris
8. Taj Mahal, Indien
9. Kristusstatyn, Rio de Janeiro
10. Golden Gate-bron, San Fransisco

Källa: Undersökningen har genomförts mot ett riksrepresentativt urval av svenskar i åldern 18 år och uppåt av opinions- och marknadsundersökningsföretaget YouGov på uppdrag av Ticket.

Louise Hellgren

Produktchef

076-112 91 90

louise.hellgren@ticket.se

Ticket Privatresor är Nordens största privatresebyråkedja som ägs av det privata investmentbolaget Braganza. Under varumärkena Ticket, Airngo och Charter erbjuder vi marknadens bästa utbud av resor från över 400 olika flygbolag, charterbolag, researrangörer, rederier, hotell och hyrbilsföretag. Verksamheten drivs idag genom 16 sajter i 10 länder tillsammans med 65 butiker i Sverige och Norge där online och butik samverkar under en omnikanal-strategi.