



Fulla passagerare och barnskrik stör svenskarna mest på flyget

Berusade medresenärer, skrikande barn och dålig lukt toppar listan över vad svenskarna stör sig mest på under flygresor. Det visar resebyrån Tickets senaste undersökning. En av tio kan till och med tänka sig betala extra för att slippa sitta bland barn.



Flygresan är ofta startskottet på semestern – men för många kan medresenärernas beteende snabbt förstöra stämningen ombord. Resebyrån Tickets senaste undersökning visar att det som irriterar svenskarna allra mest under flygresan är odrägliga eller fulla medpassagerare. Även barn som skriker och gråter samt personer med dålig kroppslukt irriterar många.

– Stämningen ombord påverkar hela reseupplevelsen, särskilt när man befinner sig på en liten yta under flera timmar. Det är tydligt att många efterfrågar lugn och ro, och vissa är till och med beredda att betala extra för att slippa störande inslag under flygresan, säger Louise Hellgren, produktchef på Ticket.

Resultatet speglar en tydlig önskan om lugn och ro i luften – till och med så pass att 10 procent av de tillfrågade kan tänka sig att betala extra för att sitta i en barnfri zon. Det handlar inte nödvändigtvis om en negativ inställning till barn – men för många är flygresan ett tillfälle att koppla av och då spelar miljön ombord stor roll.

Vad tycker du är mest störande att utsättas för under en flygresa? Du kan ange max 3 svar



Källa: Undersökningen har genomförts mot ett riksrepresentativt urval av svenskar i åldern 18 år och uppåt av opinions- och marknadsundersökningsföretaget YouGov på uppdrag av Ticket.

Louise Hellgren

Produktchef

076-112 91 90

louise.hellgren@ticket.se

Ticket Privatesor är Nordens största privatresebyråkedja som ägs av det privata investmentbolaget Braganza. Under varumärkena Ticket, Airngo och Charter erbjuder vi marknadens bästa utbud av resor från över 400 olika flygbolag, charterbolag, researrangörer, rederier, hotell och hyrbilsföretag. Verksamheten drivs idag genom 16 sajter i 10 länder tillsammans med 65 butiker i Sverige och Norge där online och butik samverkar under en omnikanal-strategi.