



Rusning efter sista minuten-resor under midsommarhelgen

Trycket på sista minuten-resor ökade kraftigt under midsommarhelgen. Enligt resebyrå Ticket steg bokningarna med nästan 18 procent.



Det ostadiga sommarvädret har fått många svenskar att längta till solen. Enligt resebyrå Ticket ökade bokningarna av sista minuten-resor med nästan 18 procent under midsommarhelgen, jämfört med samma helg i fjol.

Nu när väderprognoserna pekar på en period med ostadigt och kyligt sommarväder vill allt fler svenskar säkra sin semesterresa. Trots den ökade efterfrågan finns det fortfarande goda möjligheter att hitta resor till bra priser, men med det höga bokningstrycket riskerar utbudet snabbt att minska och priserna att stiga.

– Just nu ser vi många resor till bra priser, i vissa fall går det att hitta en veckas charterresa för omkring 3 000 kronor. Men ju längre man väntar, desto färre alternativ finns kvar och priserna riskerar att stiga snabbt. För den som vill säkra en semester i sommar är det därför ett riktigt bra läge att slå till och boka nu, säger Tiyoneh Jah, PR- och kommunikationsansvarig på resebyrå Ticket.

Mest bokade resmålen under midsommarhelgen:

1. Malaga (3)
2. Alicante (5)

3. London (4)
4. Barcelona (NY)
5. Nice (9)
6. Mallorca (7)
7. Split (NY)
8. Gdansk (NY)
9. Prag (8)
10. Rom (NY)

Källa: Resebyrå Ticket's bokningsstatistik. Resor bokade mellan den 19–22 juni 2025 med av- och hemresa mellan den 23 juni–31 augusti 2025. Siffror inom parentes står för placering på topplistan under samma period föregående år.

Tiyoneh Jah

PR- & kommunikationsansvarig

076-773 34 54

tiyoneh.jah@ticket.se

Ticket Privatresor är Nordens största privatresebyråkedja som ägs av det privata investmentbolaget Braganza. Under varumärkena Ticket, Airngo och Charter erbjuder vi marknads bästa utbud av resor från över 400 olika flygbolag, charterbolag, researrangörer, rederier, hotell och hyrbilsföretag. Verksamheten drivs idag genom 16 sajter i 10 länder tillsammans med 65 butiker i Sverige och Norge där online och butik samverkar under en omnikanal-strategi.