



Fler svenskar väljer kryssningar i sommar – Medelhavet i topp

Intresset för kryssningar utomlands ökar bland svenskarna. Enligt resebyrå Ticket har bokningarna av kryssningar i bland annat Medelhavet och Karibien stigit med över 41 procent inför sommaren. En ny undersökning visar dessutom att kryssningar lockar fler än tidigare.



Inför sommaren 2025 har intresset för kryssningar utomlands ökat markant. Ny bokningsstatistik från resebyrå Ticket visar en uppgång på över 41 procent jämfört med samma period förra året. Det bekräftas även i resebyråns senaste undersökning om svenskarnas resvanor, där andelen som föredrar kryssning som typ av utlandsresa har ökat från 4 till 12 procent sedan i fjol.

– Vi ser att kryssningar blir ett alltmer populärt sätt att resa, särskilt bland dem som vill kombinera avkoppling, upplevelser och bekvämlighet under utlandssemestern. Vi märker också att fler söker prisvärda resor, och många upplever att man får mycket för pengarna på en kryssning. Det stora utbudet av rutter, fartyg och aktiviteter gör det enkelt att hitta något som passar alla, säger Tiyoneh Jah, PR- och kommunikationsansvarig på resebyrå Ticket.

I sommar är det framför allt Medelhavet som lockar, med populära resmål som Barcelona, Rom och den grekiska världen. Under vintern vänder sig många svenskar istället till Karibien, där tropisk värme och exotiska upplevelser väntar.

Källa: Undersökningen har genomförts mot ett riksrepresentativt urval av svenskar i åldern 18 år och uppåt av opinions- och marknadsundersökningsföretaget YouGov på uppdrag av Ticket. Bokningsstatistiken avser kryssningar bokade senast den 20 maj 2025, med avresa mellan 1 juni och 31 augusti 2025, och jämförs med samma period 2024.

Tiyoneh Jah

PR- & kommunikationsansvarig

076-773 34 54

tiyoneh.jah@ticket.se

Ticket Privatresor är Nordens största privatresebyråkedja som ägs av det privata investmentbolaget Braganza. Under varumärkena Ticket, Airngo och Charter erbjuder vi marknads bästa utbud av resor från över 400 olika flygbolag, charterbolag, researrangörer, rederier, hotell och hyrbilsföretag. Verksamheten drivs idag genom 16 sajter i 10 länder tillsammans med 65 butiker i Sverige och Norge där online och butik samverkar under en omnikanal-strategi.