



## Japan går om klassikerna – svenskarnas nya drömresmål

Glöm Italien och Spanien – i år är det Japan som toppar listan när svenskarna får välja vart de helst vill resa. Det visar resebyrå Ticket's senaste undersökning om resvanor.



Japan har på kort tid seglat upp som ett av de mest eftertraktade resmålen bland svenskarna. Enligt resebyrå Ticket's årliga reseundersökning är det nu det land som flest helst vill resa till. Unga vuxna sticker ut som särskilt förtjusta i landet i öst – i åldersgruppen 18–29 år svarar var femte att de helst vill resa till just Japan.

– Det är tydligt att allt fler blickar bortom de klassiska resmålen, som till exempel Spanien. Japan har blivit något av ett trendland och det märks inte bara i vår undersökning utan även i bokningarna. Sedan årsskiftet har bokningarna till Japan ökat med 66 procent jämfört med samma period i fjol, säger Tiyoneh Jah, PR- och kommunikationsansvarig på resebyrå Ticket.

USA och Italien hamnar på andra respektive tredje plats. Men USA sticker ut – landet väcker starka känslor åt båda håll och placerar sig samtidigt på tredje plats över de länder svenskarna helst vill undvika. Det gör USA till undersökningens mest polariserande resmål.

### Vilket land vill du helst åka till på utlandssemester?

1. Japan (NY)
2. USA (5)

3. Italien (2)
4. Grekland (3)
5. Spanien (1)

### **Vilket land vill du helst inte åka till på utlandssemester?**

1. Turkiet (1)
2. Egypten (2)
3. USA (4)
4. Thailand (3)
5. Albanien (5)

*Källa: Undersökningen har genomförts mot ett riksrepresentativt urval av svenskar i åldern 18 år och uppåt av opinions- och marknadsundersökningsföretaget YouGov på uppdrag av Ticket. Bokningsstatistik från Ticket över resor till Japan bokade mellan 1 januari och 11 maj 2025, jämfört med samma period 2024.*

#### **Tiyoneh Jah**

PR- & kommunikationsansvarig

076-773 34 54

tiyoneh.jah@ticket.se

Ticket Privatresor är Nordens största privatresebyråkedja med en omsättning på ca 6,5 miljarder kr, som ägs av det privata investmentbolaget Braganza. Under varumärkena Ticket, Airngo och Charter erbjuder vi marknads bästa utbud av resor från över 400 olika flygbolag, charterbolag, researrangörer, rederier, hotell och hyrbilsföretag. Verksamheten drivs idag genom 16 sajter i 10 länder tillsammans med 66 butiker i Sverige och Norge där online och butik samverkar under en omnikanal-strategi.