



Thailand allt hetare – bokningarna ökar inför sommaren

Thailand går från att vara en vinterfavorit till att nu också locka allt fler svenskar under sommarmånaderna. Trots nya inresekrav som införs i maj och juni har bokningarna inför sommaren 2025 ökat med nästan 25 procent enligt resebyrån Ticket.



Trots att Thailand länge setts som ett typiskt vinterresmål väljer nu allt fler svenskar att resa dit även under sommaren. Nya siffror från resebyrån Ticket visar att bokningarna inför sommaren 2025 har ökat med nästan 25 procent jämfört med samma period i fjol.

Störst är intresset för Bangkok, följt av Phuket. Den tydliga ökningen sker samtidigt som nya inresekrav införs i landet – men förändringarna tycks inte ha påverkat svenska resenärer nämnvärt.

– Vi ser fortfarande störst intresse för Europa under sommaren, men Thailand ökar. Även om bokningarna fortfarande inte når de nivåer vi ser under vinterhalvåret är det intressant att en destination som traditionellt varit starkast på vintern nu vinner mark även under sommarhalvåret, säger Tiyoneh Jah, PR- och kommunikationsansvarig på Ticket.

Från och med maj och juni behöver svenska medborgare registrera sig digitalt via två system – ETA (Electronic Travel Authorization) och TDAC (Thailand Digital Arrival Card) – för att få resa in i landet. Trots detta fortsätter intresset att öka.

– Vi ser ingen tvekan hos resenärerna, snarare tvärtom. Det är tydligt att Thailand fortsätter vara en favorit med en ökande efterfrågan, säger Tiyoneh Jah.

Källa: Tickets bokningsstatistik för resor till Thailand bokade senast den 5 maj 2025 med av- och hemresa mellan den 1 juni och 31 augusti 2025, jämfört med samma period 2024

Tiyoneh Jah

PR- & kommunikationsansvarig

076-773 34 54

tiyoneh.jah@ticket.se

Ticket Privatresor är Nordens största privatresebyråkedja med en omsättning på ca 6,5 miljarder kr, som ägs av det privata investmentbolaget Braganza. Under varumärkena Ticket, Airngo och Charter erbjuder vi marknads bästa utbud av resor från över 400 olika flygbolag, charterbolag, researrangörer, rederier, hotell och hyrbilsföretag. Verksamheten drivs idag genom 16 sajter i 10 länder tillsammans med 66 butiker i Sverige och Norge där online och butik samverkar under en omnikanal-strategi.