



## Trygghet viktigare än någonsin när svenskarna väljer resmål

Trots en fortsatt stark reslust bland svenskarna är det tydligt att ett oroligt världsläge påverkar hur och var vi reser. Enligt resebyrån Tickets senaste undersökning fortsätter trygghet och säkerhet att väga tyngst vid val av resmål – en faktor som har ökat i betydelse sedan i fjol.



Att känna sig trygg på semestern är den viktigaste faktorn för svenskarna när de väljer resmål. Hälften av alla tillfrågade i resebyrån Tickets senaste undersökning svarar att trygghet och säkerhet är avgörande vid valet – en ökning med 10 procentenheter jämfört med förra året. Den tydliga ökningen tyder på att oron i världen, liksom rapporter om gängrelaterat våld hemma i Sverige, har gjort behovet av trygghet mer påtagligt och påverkar våra semesterbeslut i allt högre grad.

– Vi ser att omvärldsläget påverkar svenskarnas resebeteende. Trygghet och säkerhet har alltid varit viktigt, men har nu blivit ännu mer avgörande. Det kan också vara en förklaring till varför intresset för USA har minskat, då det politiska klimatet gör att många inte känner sig lika trygga med att resa dit just nu, säger Tiyoneh Jah, PR- och kommunikationsansvarig på resebyrån Ticket.

Enligt undersökningen fortsätter priset på resan att vara en viktig faktor, följt av stabilt väder på resmålet. Samtidigt har bekvämlighetsfaktorer som direktflyg och smidiga förbindelser minskat i betydelse. Direktflyg har gått från att vara den näst viktigaste faktorn till den femte, med en minskning på 14 procentenheter jämfört med förra undersökningen.

– Det ekonomiska läget gör att vi tänker om. Vi ser att fler är villiga att kompromissa med bekvämlighet för att få en prisvärd resa. Det är intressant att se att samtidigt som

intresset för direktflyg och enkla förbindelser har minskat, har andelen som anser att priset är en av de viktigaste faktorerna ökat med lika många procentenheter, säger Tiyoneh Jah.

*Källa: Undersökningen är genomförd av opinions- och marknadsundersökningsföretaget YouGov på uppdrag av Ticket, med ett riksrepresentativt urval av män och kvinnor i Sverige över 18 år.*

**Tiyoneh Jah**

PR- & kommunikationsansvarig

076-773 34 54

tiyoneh.jah@ticket.se

Ticket Privatresor är Nordens största privatresebyråkedja med en omsättning på ca 6,5 miljarder kr, som ägs av det privata investmentbolaget Braganza. Under varumärkena Ticket, Airngo och Charter erbjuder vi marknads bästa utbud av resor från över 400 olika flygbolag, charterbolag, researrangörer, rederier, hotell och hyrbilsföretag. Verksamheten drivs idag genom 16 sajter i 10 länder tillsammans med 66 butiker i Sverige och Norge där online och butik samverkar under en omnikanal-strategi.