



Grekland toppar sommarens charterbokningar

Chartern firade nyligen 70 år i Sverige – och intresset är fortsatt starkt. Enligt ny statistik från resebyrån Ticket går merparten av sommarens charterbokningar till Grekland, med ett bokningstryck som vida överstiger andra populära resmål.



Chartern må ha fyllt 70 år – men den har knappast tappat i relevans. Enligt resebyrån Ticket dominerar Grekland sommarens charterbokningar. Antalet bokningar dit är mer än tre gånger fler än till Spanien, som är det näst mest bokade charterlandet.

I den senaste undersökningen från Ticket framgår det att trygghet är en viktig faktor bakom valet att boka charterresor. Många svenskar upplever det som en stor fördel att en arrangör har ansvaret för hela resan – från bokning till hemkomst. Även enkelheten i själva bokningsprocessen lyfts fram som en tydlig anledning till att många föredrar charter framför andra reseformer.

– Vi ser en tydlig dragningskraft i det som är tryggt och bekvämt. Just tryggheten kanske väger ännu tyngre nu, när omvärlden upplevs som mer osäker. Då känns det extra värdefullt att någon annan har koll på detaljerna – och finns där om något skulle hända, säger Tiyoneh Jah, PR- och kommunikationsansvarig på Ticket.

Sommarens mest bokade charterresmål

1. Kreta, Grekland (2)

2. Rhodos, Grekland (1)
3. Mallorca, Spanien (3)
4. Larnaca, Spanien (4)
5. Split, Kroatien (5)
6. Zakynthos, Grekland (8)
7. Antalya, Turkiet (7)
8. Kos, Grekland (6)
9. Parga, Grekland (NY)
10. Samos, Grekland (10)

Källa: Ticket bokningsstatistik, charterbokningar gjorda mellan 1 januari 2025 till och med 22 april 2025 med avresa mellan 1 juni 2025 och 31 augusti 2025. Siffror inom parentes står för placering på topplistan samma period föregående år. Undersökningen är genomförd av opinions- och marknadsundersökningsföretaget YouGov på uppdrag av Ticket.

Tiyoneh Jah

PR- & kommunikationsansvarig

076-773 34 54

tiyoneh.jah@ticket.se

Ticket Privatresor är Nordens största privatresebyråkedja med en omsättning på ca 6,5 miljarder kr, som ägs av det privata investmentbolaget Braganza. Under varumärkena Ticket, Airngo och Charter erbjuder vi marknads bästa utbud av resor från över 400 olika flygbolag, charterbolag, researrangörer, rederier, hotell och hyrbilsföretag. Verksamheten drivs idag genom 16 sajter i 10 länder tillsammans med 66 butiker i Sverige och Norge där online och butik samverkar under en omnikanal-strategi.