



Bokningarna inför sommaren ökar efter regnig påskhelg

En regnig påskhelg fick många svenskar att börja planera sin sommarsemester. Enligt resebyrån Ticket ökade bokningarna med 16 procent under påskhelgen – ett tydligt tecken på att fler vill säkra sin plats i solen i god tid.



Påskan blev regnig på många håll i landet – vilket satte fart på resebokningarna. Enligt resebyrån Ticket ökade sommarbokningarna med nästan 16 procent under långhelgen, jämfört med motsvarande period månaden innan.

– Vi såg en tydlig ökning under påskhelgen. Efter en kall och grå långhelg verkar nu många vilja försäkra sig om en varm och solig sommar, säger Tiyoneh Jah, PR- & kommunikationsansvarig på Ticket.

Enligt resebyrån har bokningsbeteendet förändrats och allt fler har börjat se fördelarna med att boka sommarsemesteren i förväg. Det höga trycket på resor gör att priserna ofta stiger ju närmare avresedatumet man kommer, och de senaste åren har sista minuten-priserna lyst med sin frånvaro.

– Många har insett att det inte längre går att förvänta sig sista minuten-priser på sommarresorna. De attraktiva flygavgångarna och populära hotellen bokas upp tidigt, och det som funnits kvar när sommaren närmar sig har varit mindre attraktiva restider, resmål och hotell. Med de senaste årens regniga somrar färskt i minnet passar många därför på att vara ute i god tid för att säkra både plats och pris för sommarresan, säger Tiyoneh Jah.

Mest bokade resmålen under påskhelgen

1. Malaga (1)
2. Alicante (2)
3. Nice (5)
4. Barcelona (6)
5. Split (4)
6. Paris (8)
7. Amsterdam (NY)
8. Rom (NY)
9. London (NY)
10. Mallorca (3)

Källa: Ticket bokningsstatistik, resor bokade mellan den 17–22 april 2025 med avresa mellan den 1 juni – 31 augusti 2025. Jämfört med resor under samma avreseperiod, bokade mellan 17–22 mars 2025. Siffror inom parentes står för placering på topplistan jämfört med föregående period.

Tiyoneh Jah

PR- & kommunikationsansvarig

076-773 34 54

tiyoneh.jah@ticket.se

Ticket Privatresor är Nordens största privatresebyråkedja med en omsättning på ca 6,5 miljarder kr, som ägs av det privata investmentbolaget Braganza. Under varumärkena Ticket, Airngo och Charter erbjuder vi marknads bästa utbud av resor från över 400 olika flygbolag, charterbolag, researrangörer, rederier, hotell och hyrbilsföretag. Verksamheten drivs idag genom 16 sajter i 10 länder tillsammans med 66 butiker i Sverige och Norge där online och butik samverkar under en omnikanal-strategi.