



Inresetillståndet till Storbritannien ställer till det – förändrar bokningsbeteendet

Sedan årsskiftet har bokningarna till Storbritannien ökat med över 24 procent, vilket gör landet till det sjätte mest bokade resmålet för svenskar. Det nyligen införda inresetillståndet har dock lett till en tydlig förändring i bokningsbeteendet. Enligt resebyrån Tickets bokningsstatistik har antalet bokningar minskat med nästan 22 procent jämfört med veckan innan kravet trädde i kraft.



Sedan början av året har intresset för resor till Storbritannien varit på uppgång. Enligt resebyrån Tickets bokningsstatistik har det totala antalet bokningar ökat med över 24 procent jämfört med 2024, vilket placerar landet på sjätte plats bland de mest bokade länderna hittills i år. Men samtidigt har Ticket sett en förändring i bokningsbeteendet sedan inresetillståndet infördes. Sedan den 2 april har bokningarna minskat med nästan 22 procent jämfört med veckan innan kravet trädde i kraft.

– Vi ser en tydlig förändring i kundbeteendet och märker att inresetillståndet skapar en osäkerhet – samtidigt är det en naturlig reaktion på en oväntad förändring i resevillkoren, säger Tiyoneh Jah, PR- och kommunikationsansvarig på Ticket.

Bokningsstatistiken visar att det extra administrativa momentet och kostnaden som inresetillståndet innebär påverkar svenskarnas bokningsbeteende. Trots detta är Storbritannien, och särskilt London, fortfarande ett mycket attraktivt resmål. Mycket tyder på att intresset kommer att återvända så snart det finns större klarhet kring vad inresetillståndet faktiskt innebär.

Källa: Tickets bokningsstatistik, baserat på bokningar till Storbritannien mellan 1 januari och 7 april 2025, jämfört med samma period 2024. Samt bokningar mellan 2 april och 7 april 2025, jämfört med bokningar från 26 till 31 mars 2025.

Tiyoneh Jah

PR- & kommunikationsansvarig

076-773 34 54

tiyoneh.jah@ticket.se

Ticket Privatresor är Nordens största privatresebyråkedja med en omsättning på ca 6,5 miljarder kr, som ägs av det privata investmentbolaget Braganza. Under varumärkena Ticket, Airngo och Charter erbjuder vi marknads bästa utbud av resor från över 400 olika flygbolag, charterbolag, researrangörer, rederier, hotell och hyrbilsföretag. Verksamheten drivs idag genom 16 sajter i 10 länder tillsammans med 66 butiker i Sverige och Norge där online och butik samverkar under en omnikanal-strategi.