

STORA BIOREKLAM PRISET

**3 APRIL 2025
KL. 18.00
RIGOLETTO**

Pressmeddelande
Stockholm, 20250221

Filmstaden lanserar Stora Bioreklampriset – hyllar reklam på bioduken

I över 100 år har bioreklam varit en självklar del av bioupplevelsen. Nu lanserar Filmstaden Stora Bioreklampriset – den första reklamtävlingen helt dedikerad till reklamkampanjer på bio.

När ridån går upp och den klassiska nedräkningen börjar har biopubliken i generationer mötts av reklamfilmer som fått dem att skratta, gråta och agera. Ända fram till 1990-talet var bio den enda plats där svenskar fick uppleva reklamfilm, vilket har skapat en stark emotionell koppling mellan publiken och bioreklamen. Än idag hörs röster i biosalongen säga: "Vi får ju inte missa reklamen!"

Filmstadens effektmätningar sedan flera decennier bekräftar biomediets unika styrka att påverka och engagera.

En hyllning till reklamfilmens hemmaplan

För att lyfta och belöna de mest framgångsrika och kreativa biokampanjerna instiftar Filmstaden nu Stora Bioreklampriset, en årligen återkommande tävling där vinnarna utses utifrån föregående års effektmätningar. Priset delas ut i totalt nio kategorier, inklusive Biopublikens Pris, där Filmstadens medlemmar röstar fram sin favorit.

Vinnarna presenteras under en storslagen prisceremoni den 3 april på biograf Rigoletto i Stockholm.

2025 firar vi på Filmstaden 100 år med bioreklam, en klockren anledning för oss att lansera Stora Bioreklampriset. Bra reklamkampanjer blir ännu bättre på bio där ljud, bild och det kollektiva tittandet förstärker effekten och påverkar publiken positivt, säger Leslie Marsden, Head of Sales på Filmstaden.

Kategorier och nominerade i Stora Bioreklampriset 2024:

Läs mer och se nominerade filmer: www.storabioreklampriset.se

ÅRETS LOVESTORY – Reklamfilmen som berört mest

Kommunal	Vi är
Coca Cola	The Santas
Polismyndigheten	Bli polis
Lantmännen	Länge leve jorden
FRA	Sök ett av Sveriges hemligaste jobb

ÅRETS ACTION – Reklamfilmen med starkast drivkraft

IKEA	Start the car
Systembolaget	Annorlunda av en anledning
Coca Cola	The Santas
Sveriges Radio	Teen
Loka	Photobomb

ÅRETS IMPACT – Den mest sedda reklamfilmen

Willys	Helgvandringen
Lidl	Orchestra
Comviq	Sabba inte filmen
IKEA	Start the car
Wrigley's Extra	Mindmouth Library

ÅRETS ENGAGEMENT – Den mest engagerande reklamfilmen

Cancerfonden	Tillsammans mot cancer
Barncancerfonden	Nedräkning
Hundstallet	Bättre Hundliv
Scouterna	Raised by Adventure

ÅRETS BLOCKBUSTER – Reklamfilmen som lämnat starkast avtryck

Lidl	Matriket
FRA	Sök ett av Sveriges hemligaste jobb
Dove	20 år av riktig skönhet

BEST USE OF CINEMA – Smartaste och mest kreativa användningen av biomediet

Barncancerfonden – insamlingskampanj
Samsung – CineGame
Svensk Hypotekspension – konceptpartner
Brio – konceptpartner

ÅRETS BIOKÖPARE

Karolina Hülphers, Carlsberg Sverige
Jochum Forsell, Hear
Anki Kujansuu, GroupM
David Perlskog, OMD
Filippa Westerlund, Scream Mediabyrå

ÅRETS MEDIEBYRÅ

OMD
Scream Mediabyrå
Wavemaker Sverige
Tre Kronor Media
Carat

BIOPUBLIKENS PRIS

2024 års mest omtyckta reklamfilm på bio avslöjas den 3 april!

För mer information, kontakta:

Leslie Marsden, Head of Sales Filmstaden

leslie.marsden@filmstaden.se

Tel: 0703 16 09 96

Carolin Högmyr, B2B Marketing Manager Filmstaden

carolin.hogmyr@filmstaden.se

Tel: 0736 73 21 80

