



"MOMENTS IN TIME" UTSEDD TILL BÄSTA COMMUNITY ENGAGEMENT I KATEGORIN AI, IMMERSIVE & GAMES VID 29:E ÅRLIGA WEBBY AWARDS

AndMurals AB meddelar stolt att projektet "Moments In Time" har tilldelats priset för Bästa Community Engagement i kategorin AI, Immersive & Games vid den 29:e årliga Webby Awards. Webby Awards, som av The New York Times beskrivs som "internets finaste utmärkelse", delas ut av International Academy of Digital Arts and Sciences (IADAS) och hedrar excellens på internet.

"*Moments in Time* formar inte bara internet – det omdefinierar det," säger **Nick Borenstein**, General Manager för The Webby Awards. "Denna utmärkelse firar den orädda kreativiteten och precisa genomförandet som gör deras arbete till en omiskännlig kraft online."

Moments in Time kommer att hyllas vid den 29:e årliga Webby Awards-galan i New York City den 12 maj. Galan leds av komikern **Ilana Glazer** (*Broad City*, *Babes*, *Good Night, Good Luck*) och är en stjärnspäckad kväll som firar det bästa på internet.

Följ @thewebbyawards på Instagram, X (Twitter), TikTok och YouTube för att se höjdpunkter från showen och de ikoniska femordstalen från kvällens stora vinnare den 12 maj.



Om Moments In Time

AndMurals AB, skapad av Shahaf Mor, på uppdrag av JKPG Fast

"Moments In Time" är en 45 m² stor interaktiv LED-konstinstallation som finns i Science Park Towers i Jönköping, Sverige. Denna realtidsbaserade visuella upplevelse utspelar sig i fem uppslukande kapitel och tar med betraktaren på en ständigt föränderlig resa genom natur, årstider, data, teknik, tid och människor.

Genom att förena det fysiska och det digitala bjuder installationen in allmänheten att se sin omgivning med nya ögon – och skapa unika ögonblick som knyter människor till platsen. Med hjälp av levande datakällor omformar "Moments In Time" hur vi interagerar med urbana miljöer, och uppmuntrar både invånare och besökare att reflektera över sin roll i dessa.

Verket syftar till att väcka en djupare medvetenhet kring energianvändning, vädermönster och vår gemensamma koppling till den naturliga världen. Genom att placera betraktaren i centrum för upplevelsen förvandlas denne från en passiv åskådare till en aktiv deltagare – som interagerar, reflekterar och till och med formar verket genom sin närvaro.

Anne-lie Almqvist VD AndMurals AB säger:

"Sedan 1996 har The Webby Awards uppmärksammat internet excellens på internationell nivå. Att få titeln "Bäst på Internet" utsedd av the International Academy of Digital Arts & Sciences är ingen liten bedrift – det är en ära som är reserverad för världsledande varumärken, spelutvecklare, medie- och teknikföretag samt kreatörer.

Vi har bevisat excellensen i det vi gör för våra kunder som gör dem unika med sina varumärken och platser både lokalt och internationellt. Att vi vinner priset i kategorin Best Community Engagement känns extra stort då det är viktigt för oss att människor vill vara

inkluderade och att det vi skapar är levande. Att skapa det kreativa och vackra som bygger på förändringar i data och rörelser är spännande både i realtid och hur det blir en visuell story över tid.”

Shahaf Mor Head of Design AndMurals AB och konstnär i projektet säger:

”Mitt arbete utforskar hur konst och teknik kan förenas, hur de kan komplettera varandra för att skapa utrymmen som suddar ut gränsen mellan det verkliga och det föreställda. Det handlar om att dra in människor i en dialog med världen omkring dem, få dem att stanna upp och tänka, känna lite djupare kring hur vi alla är sammankopplade med naturen, tekniken och varandra. Jag vill att min konst ska vara en sorts fristad, ett meditativt rum som bjuder in betraktaren att se saker ur ett nytt perspektiv.

Med allt som händer kring generativ AI just nu, finns det mycket oro inom konstvärlden kring att maskinskapat innehåll ska underminera mänsklig kreativitet, äkthet och originalitet. Men jag ser faktiskt teknologin som en vän till kreativiteten – inte ett hinder”

Magnus Olsson VD Jönköpings kommuns Fastighetsutveckling AB säger:

”Vår interaktiva konst på Science Park Towers är ett unikt inslag och sätter Jönköping på kartan nationellt och internationellt. Ett digitalt konstverk som rör sig med verkligheten skapar liv, nyfikenhet och stolthet i en myllrande fastighet full av människor”.

Om AndMurals

AndMurals är vinnare av Anthem Award, en 360° kreativ studio för visuell storytelling. Deras konstverk är inte bara dekorationer – de berättar historier, bygger gemenskap och förmedlar hållbara värderingar.

AndMurals förstår kraften i visuellt historieberättande. Utöver konst och teknik skapar bolaget arv. Deras väggmålningar och interaktiva konstverk är inte bara dekorationer, de är uttalanden som förstärker varumärkets etos, främjar samhällsförbindelser och främjar hållbara metoder. I en värld där varje detalj är viktig, låter AndMurals väggar prata, engagera och inspirera.

Om Shahaf Mor

Shahaf Mor är vinnare av Anthem Awards, en erkänd mediekonstnär och kreativ chef. Hon är känd för sina immersiva verk och dataskulpturer som visats världen över. Med bakgrund inom målning, animation, 3D-pappersskulptur, collage och mer, är hennes konstnärskap eklektiskt och gränsöverskridande.

Hon har samarbetat med teknikföretag, musikproducenter och varumärken, samt varit kreativ ledare hos Waves Audio (GRAMMY® & Emmy®-belönade), grundare av Henri&Root och Shahaf Mor DNT Studio samt partner i AndMurals.

Om The Webby Awards

Webby Awards, som av *The New York Times* beskrivs som “internets finaste utmärkelse”, är den ledande internationella prisutdelningen som hedrar excellens på internet inom kategorier som: Webbplatser och mobila sidor, Video, Reklam, Media & PR, Appar & Programvara, Sociala medier, Poddar, Spel samt AI, Metaverse & Virtual.

Webby Awards grundades 1996 och har i år mottagit nästan **13 000 bidrag från alla 50 amerikanska delstater och över 70 länder.**

Priset delas ut av **International Academy of Digital Arts and Sciences (IADAS).**

Bland sponsorer och partners återfinns Adobe, WP Engine, LinkedIn, Verizon, Meltwater, KPMG, NAACP, Vox Media, The Wall Street Journal, Deadline, AdAge, TechCrunch, The Hollywood Reporter, Film Independent, The Hustle, Series Mania, VidCon, The Podcast Show, Passionfruit, Embedded, Morning Brew, Creator Economy NYC, Creator Spotlight, AIGA och The Publish Press.

Följ Webby Awards online:

- **Webbplats:** webbyawards.com
- **Instagram:** [@thewebbyawards](https://www.instagram.com/thewebbyawards)
- **X (Twitter):** [@TheWebbyAwards](https://twitter.com/TheWebbyAwards)
- **TikTok:** [@thewebbyawards](https://www.tiktok.com/@thewebbyawards)
- **LinkedIn:** [The Webby Awards](https://www.linkedin.com/company/the-webby-awards)
- **Facebook:** facebook.com/TheWebbyAwards
- **YouTube:** youtube.com/thewebbyawards

För ytterligare information, vänligen kontakta Anne-lie Almqvist, VD AndMurals, via anne-lie@andmurals.se

Anne-lie Almqvist

CEO

+46705844331

anne-lie@andmurals.se

AndMurals är vinnare av Anthem Award, en 360° kreativ studio för visuell storytelling. Deras konstverk är inte bara dekorationer – de berättar historier, bygger gemenskap och förmedlar hållbara värderingar. AndMurals förstår kraften i visuellt historieberättande. Utöver konst och teknik skapar bolaget arv. Deras väggmålningar och interaktiva konstverk är inte bara dekorationer, de är uttalanden som förstärker varumärkets etos, främjar samhällsförbindelser och främjar hållbara metoder. I en värld där varje detalj är viktig, låter AndMurals väggar prata, engagera och inspirera. www.andmurals.se