



Fotograf: Fredrik Persson

## **Doctrin lanseras i Frankrike – Ramsay Santé’s öppenvård psykiatri väljer kommunikationsplattformen för sin digitala satsning**

**Under året har Doctrin hjälpt öppenvård psykiatri i Sverige att utveckla en patientcentrerad digital kommunikation och ärendehantering. Nu tar bolaget nästa steg och signerar avtal för att digitalisera Ramsay Santé’s öppenvård psykiatri.**

2016 lanserades Doctrin på den svenska marknaden med målet att radikalt förbättra sjukvården med intelligent digitalisering. Idag används kommunikationsplattformen mellan patienter och vårdpersonal inom primär- och specialistvården, hos organisationer som erbjuder vårdförsäkringar samt i öppenvård psykiatri.

Nu tar Doctrin nästa steg och lanserar sin kommunikationsplattform i Frankrike. Det är sjukvårdskoncernen Ramsay Santé som väljer Doctrin som leverantör i sin digitalisering av öppenvård psykiatri. Först ut att digitalisera sin patientkommunikation är mottagningarna i Paris-regionen, Marseille och Lyon.

- Vi har sett väldigt goda resultat hos våra kunder i Sverige som implementerat digitala kommunikationsvägar för sina patienter, och vi är otroligt stolta över att Ramsay Santé väljer oss som partner när de nu påbörjar sin digitaliseringsresa inom psykiatri i Frankrike, säger Anna-Karin Edstedt Bonamy, VD på Doctrin.

- För både vårdgivare och patienter finns stora vinster att göra på att patienter blir mer involverade i sin behandling. Inom psykiatri är det extra viktigt att patienten tar aktiv del i sin vård för att behandlingen ska bli framgångsrik, och där har vi sett att Doctrins plattform kan underlätta kommunikationen genom chatt, videomöten och digitala utskick. Det kan handla om att skicka ut förberedande information till patienter inför ett besök, skicka ut självskattningar mellan besök, eller omvandla ett fysiskt besök till ett videomöte när tröskeln för att ta sig in till ett inbokat besök är för hög, förklarar Anna-Karin Edstedt Bonamy.
- På Ramsay Santé är säkerhet och kvalitet högsta prioritet. Därför har det varit viktigt för oss att hitta en leverantör som håller hög kvalitet och som erbjuder en plattform som kan skapa värde både för vårdpersonal och patienter. Vi är glada över att i Doctrin ha hittat en partner som kan leverera på våra högt ställda krav och ser fram emot vårt samarbete, säger Henrik Brehmer Group Chief Strategy and Public Affairs Officer på Ramsay Santé.

**Presskontakt**

Johanna Ahlberg

Head of Marketing and Communications

[johanna.ahlberg@doctrin.se](mailto:johanna.ahlberg@doctrin.se)

+46 72 539 97 51

**Om Ramsay Santé**

*Sjukvårdskoncernen Ramsay Santé är en ledande vårdgivare inom öppenvård med över 350 verksamheter i Danmark, Norge, Sverige, Frankrike och Italien. Inom Norden Capio går verksamheterna under varumärkena Capio och Volvat.*

**Om Doctrin**

*Doctrin är Sveriges ledande kommunikationsplattform för vården. Plattformen är utvecklad tillsammans med Nordens största vårdgivare och hanterar över 2 miljoner patientärenden årligen. Resultatet är förbättrad medicinsk kvalitet, effektivare flöden och kommunikation, mindre stressad vårdpersonal, och framför allt, nöjdare patienter.*