



MasterCard

News release

Svenskarna unnar sig mindre än den genomsnittlige européen MasterCard lanserar studien "Treat Index"

Stockholm 14 november – MasterCard's nya europeiska studie "Treat Index", där Sverige är ett av åtta länder, kartlägger bland annat vad, varför och för hur mycket européer "unnar" sig. Studien visar att vi svenskar spenderar mindre pengar på något extra till oss själva och andra än vad européer i genomsnitt gör. Tillsammans med britterna är svenskarna också mest benägna att få dåligt samvete när vi väl unnar oss något.

Studien visar att svensken unnar sig för mindre än genomsnittet i Europa. Gemene svensk uppger att de vanligtvis spenderar 405 kronor när de ska unna sig själva något extra, vilket snittsvensken gör en gång i månaden. Genomsnittet i Europa är 445 kronor per tillfälle. Tyskarna toppar rankingen och unnar sig för runt 625 kronor per tillfälle, en siffra som drar upp snittet. Det framgår också att det svenska folket, i sällskap av britterna, är de som främst tyngs av dåligt samvete när vi unnar oss något (se tabell 1 nedan).

Främsta anledningen till att vi svenskar unnar oss är för att muntra upp oss själva (se tabell 5 nedan). För samtliga länder i undersökningen är det dem små inköpen, som exempelvis att äta på restaurang, köpa take-away, choklad eller sötsaker, som tycks ha störst inverkan på vårt välbefinnande. Bland tyskarna, med högst konsumtionssiffra i Europa, unnar sig flest med motiveringen för att de anser sig vara värda det (se tabell 2 nedan).

Tyskland är även det land som, till skillnad från Sverige, främst unnar sig av anledningar som inte är emotionella. Två femtedelar av de tillfrågade tyskarna (41 %) uppger att de unnar sig för att de har pengar över. Endast 5 % av svenskarna anger samma anledning.

Även när det kommer till att unna andra något är främsta anledningen bland oss svenskar för att vi vill muntra upp dem. När det kommer till ranking av summan som spenderas på gåvor till andra hamnar svenskarna på sjunde plats, med näst lägst siffra (se tabell 4 nedan) av länderna i undersökningen. I Europa generellt uppger en av tio att de ofta köper en present till någon annan, såsom en vinflaska och chokladask, för att själva också ha möjlighet att njuta av det.

"Även om skillnaderna är många i Europa, är det fascinerande hur anledningarna till varför man unnar sig visar sig vara så lika mellan länderna i undersökningen. "Alla förtjänar att unna sig då och då" är en av de två främsta motiveringarna till varför man unnar sig i nästan alla länder. Det gamla talesättet "människan kan inte leva av bröd allena" verkar med andra ord vara en tvärkulturell tro och avgörande för människors lycka. Detta gäller oavsett orsaken till varför man unnar sig, även om lyckan ibland kommer med en viss skuld känsla", kommenterar den oberoende finansiella experten Alvin Halls resultaten.



MasterCard

News release

”Studien visar att vi européer, oavsett nationalitet, unnar oss något emellanåt för att muntra upp oss i vardagen. Men det faktum att vi svenskar är bland de i Europa som främst får dåligt samvete över att spendera något extra på oss själva kan vara en indikation på att jantelagen gör sig påmind även 2013, eller att vi helt enkelt är mer medvetna konsumenter i Sverige”, kommenterar Pernilla Winberg Babtist, marknadsdirektör MasterCard Norden och Baltikum.

Tabeller

1. Så många får dåligt samvete när de unnar sig något

Storbritannien	25%
Sverige	19%
Frankrike	15%
Belgien	14%
Italien	12%
Ryssland	10%
Tyskland	10%
Turkiet	7%

2. Länder som säger att de mest förtjänar att unna sig något

Tyskland	69%
Frankrike	62%
Ryssland	61%
Italien	60%
Belgien/Turkiet	58%
Sverige	57%
Storbritannien	54%

3. Så mycket spenderar européerna i genomsnitt på något till sig själva (per tillfälle)

Tyskland	625kr
Italien	510kr
Beligen	502kr
Frankrike	440kr
Turkiet	431kr
Sverige	405kr
Ryssland	361kr
Storbritannien	282kr

4. Så mycket spenderar européer i genomsnitt på gåvor till andra (per tillfälle)

Turkiet	510kr
Tyskland	484kr
Belgien	466kr
Italien	396kr
Ryssland	387kr



MasterCard

News release

Frankrike	369kr
Sverige	361kr
Storbritannien	185kr

5. Topp-5-anledningarna till att européer unnar sig

För att muntra upp sig själva	36%
Det är helg	26%
För att fira något	24,6%
Det är semester	23,4%
Vid löning	18,6%

6. Topp-5- anledningarna till att svenskar unnar sig något

Alla förtjänar det då oh då	43.8%
Jag förtjänar det, jag jobbar hårt!	36,7%
För att muntra upp mig själv	30,1%
Rea, så det räknas inte	16,5%
Sparat pengar på annat håll så förtjänar att spendera	13,4%

För mer information, vänligen kontakta:

Frida Almgren, kommunikationschef MasterCard, Norden och Baltikum

Mail: frida_almgren@mastercard.com

Tel: 0703-17 35 45

Om undersökningen “Treat Index”

Undersökningen har gjorts i september-oktober 2013 av Opinion Matters på uppdrag av MasterCard Europa. I undersökningen deltog åtta europeiska länder (Tyskland, Storbritannien, Sverige, Italien, Ryssland, Turkiet och Beligen), varav 1000 respondenter över 18 år ifrån Sverige.

Om MasterCard

[MasterCard](#) (NYSE:MA) är ett globalt betalnings- och teknikföretag. MasterCard driver världens snabbaste nätverk för betalningsprocesser som knyter samman konsumenter, finansiella institutioner, handeln, myndigheter och företag i över 210 länder och marknader. MasterCards produkter och lösningar gör vardagliga aktiviteter – som inköp, shopping, resande och företagande – lättare, säkrare och mer effektivt för alla. Följ oss på Twitter [@MasterCardNews](#), vår blogg [Cashless Conversations](#) och [prenumerera](#) på senaste [nytt](#). För mer information besök: www.mastercard.se