JUMP YARD

WE TAKE FUN MORE SERIOUSLY



Delårsrapport Q3 2026 | JY Holding AB (publ)

Delårsrapport januari till september 2026

129,0 MSEK	**9,8%**	**2,3%**
Intäkter Q3	*Tillväxt intäkter Q3*	*Jämförbar tillväxt Q3*
40,1 MSEK	**21,1 MSEK**	**16,4%**
Justerad site EBITDA Q3	*Justerad EBITDA Q3*	*Justerad EBITDA-marginal Q3*
396,1 MSEK	**8,9%**	**-1,2%**
Intäkter jan–sep	*Tillväxt intäkter jan–sep*	*Jämförbar tillväxt jan–sep*
127,5 MSEK	**64,3 MSEK**	**16,2%**
Justerad site EBITDA jan–sep	*Justerad EBITDA jan–sep*	*Justerad EBITDA-marginal jan–sep*

Q3 2026

- Intäkterna uppgick till 129,0 MSEK (117,4), en ökning om 9,8% (14,9). Den jämförbara tillväxten var 2,3% (4,3), med 6,4% i Norden och -7,7% i Iberia/Tyskland.
- Justerad site EBITDA (före marknadsföring och centrala kostnader) uppgick till 40,1 MSEK (37,5), motsvarande en marginal om 31,1% (31,9).
- Marknadsföringskostnader och centrala kostnader uppgick till 7,2 MSEK (6,8) respektive 11,7 MSEK (12,7), motsvarande 5,6% (5,8) respektive 9,1% (10,8) av intäkterna.
- Justerad EBITDA uppgick till 21,1 MSEK (17,9), motsvarande en marginal om 16,4% (15,3).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 6,5 MSEK (4,5).
- Periodens resultat uppgick till -5,2 MSEK (-19,0).
- Justerat kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 8,2 MSEK (7,1).

Jan–sep 2026

- Intäkterna uppgick till 396,1 MSEK (363,8), en ökning om 8,9% (12,4). Den jämförbara tillväxten var -1,2% (-0,6), med 1,9% (1,3) i Norden och -8,5% (-3,9) i Iberia/Tyskland.
- Justerad site EBITDA uppgick till 127,5 MSEK (120,8), motsvarande en marginal om 32,2% (33,2).
- Marknadsföringskostnader och centrala kostnader uppgick till 22,6 MSEK (23,1) respektive 40,6 MSEK (40,6), motsvarande 5,7% (6,3) respektive 10,2% (11,2) av intäkterna.
- Justerad EBITDA uppgick till 64,3 MSEK (57,1), motsvarande en marginal om 16,2% (15,7).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 18,3 MSEK (19,1).
- Periodens resultat uppgick till -27,7 MSEK (-38,6).
- Justerat kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 31,4 MSEK (24,4).
- Nettoskulden uppgick till 437,5 MSEK och nettoskuld i relation till justerad EBITDA till 4,4x.
- Efter periodens utgång offentliggjordes att en av bolagets nuvarande ägare, RoosGruppen AB, ingått avtal om att förvärva cirka 90% av JumpYard. Transaktionen är villkorad av godkännanden från obligationsinnehavare, långivare och konkurrensmyndigheter.
- I juli genomfördes en sale-and-leaseback av fastigheten i Lissabon, vilken frigjorde cirka 40 MSEK i kapital. Del av likviden användes till amortering av banklån, medan cirka 5 MSEK av köpeskillingen återstår att erhålla.
- Oktober blev en ny rekordmånad med intäkter överstigande 53 MSEK och en jämförbar tillväxt om cirka 7%.

Koncernens nyckeltal

Finansiell utveckling

Belopp i TSEK	2026 jul-sep	2025 jul-sep	2026 jan-sep	2025 jan-sep	LTM	2025 jan-dec
Intäkter	**128,969**	**117,417**	**396,054**	**363,790**	**540,214**	**507,950**
Tillväxt	*9.8%*	*14.9%*	*8.9%*	*12.4%*	*n.a.*	*12.9%*
Jämförbar tillväxt	*2.3%*	*4.3%*	*-1.2%*	*-0.6%*	*n.a.*	*0.3%*
Jämförbar tillväxt, Norden	*6.4%*	*5.6%*	*1.9%*	*1.3%*	*n.a.*	*2.5%*
Jämförbar tillväxt, Iberia / Tyskland	*-7.7%*	*1.8%*	*-8.5%*	*-3.9%*	*n.a.*	*-3.9%*
Justerad site EBITDA*	**40,070**	**37,493**	**127,548**	**120,763**	**181,613**	**174,829**
Justerad site EBITDA-marginal	*31.1%*	*31.9%*	*32.2%*	*33.2%*	*33.6%*	*34.4%*
Marknadsföringskostnader	**7,212**	**6,832**	**22,646**	**23,058**	**30,953**	**31,364**
Marknadsföringskostnader som andel av intäkter (%)	*5.6%*	*5.8%*	*5.7%*	*6.3%*	*5.7%*	*6.2%*
Centrala kostnader	**11,720**	**12,736**	**40,581**	**40,613**	**52,280**	**52,312**
Centrala kostnader som andel av intäkter (%)	*9.1%*	*10.8%*	*10.2%*	*11.2%*	*9.7%*	*10.3%*
Justerad EBITDA*	**21,138**	**17,926**	**64,320**	**57,092**	**98,381**	**91,153**
Justerad EBITDA-marginal	*16.4%*	*15.3%*	*16.2%*	*15.7%*	*18.2%*	*17.9%*
Rörelseresultat (EBIT)	**6,547**	**4,547**	**18,311**	**19,131**	**35,141**	**35,960**
Periodens resultat efter skatt	**(5,173)**	**(18,970)**	**(27,709)**	**(38,588)**	**(33,465)**	**(44,344)**
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**8,993**	**18,788**	**55,318**	**68,515**	**89,569**	**102,766**
Justerat kassaflöde från den löpande verksamheten*	**8,175**	**7,060**	**31,429**	**22,475**	**56,768**	**47,814**
Nettoskuld (LTM)	**n.a.**	**n.a.**	**n.a.**	**n.a.**	**437,522**	**410,297**
Nettoskuld / Justerad EBITDA (LTM)*	**n.a.**	**n.a.**	**n.a.**	**n.a.**	**4.4x**	**4.5x**

* Se not (2) för definition av alternativa nyckeltal

VD-kommentar

”Fortsatt operationell effektivitet och tydlig riktning mot nästa fas av lönsam tillväxt”

Under årets första nio månader ökade JumpYards intäkter med 8,9% till 396,1 MSEK, samtidigt som justerad EBITDA ökade med 12,7% till 64,3 MSEK, motsvarande en marginal om 16,2% (15,7%). Efter ett utmanande andra kvartal förbättrades utvecklingen under det tredje kvartalet, med en jämförbar tillväxt om 2,3% och fortsatt positiva effekter från vårt arbete med att effektivisera verksamheten.

I Norden är utvecklingen mycket stark. Den jämförbara tillväxten uppgick till 6,4% under kvartalet, trots mindre gynnsamma väderförhållanden jämfört med föregående år, framför allt under juli. Samtidigt fortsätter våra operationella förbättringar att ge resultat. Genom effektivare personalplanering och bemanning har vi minskat kostnaderna väsentligt, vilket tillsammans med den starka försäljningen bidrog till att site EBITDA-marginalen ökade till 33,9% (29,6%). Förbättringen har dessutom uppnåtts trots att vi nu betalar full hyra i samtliga anläggningar.

I Iberia uppgick den jämförbara tillväxten till -7,7% under kvartalet. Utvecklingen har delvis påverkats av exceptionellt varmt väder men också av ökad konkurrens. Vi har genomfört en grundlig analys av marknaden och våra besöksmönster och har en tydlig bild av var vi tappar volymer. Framför allt handlar det om vardagsbesök och yngre barn, medan kalasverksamheten fortsatt utvecklas väl. Vi har därför tagit fram en konkret kommersiell handlingsplan som omfattar nya åldersanpassade entréprodukter, ett förstärkt familjeerbjudande och selektiva investeringar i aktiviteter för yngre barn. Parallellt har vi implementerat effektivare arbetssätt för bemanning och personalplanering, med betydande kostnadsbesparingar som resultat.

I Tyskland ser vi en mycket positiv utveckling i Nürnberg efter en utmanande inledning präglad av exceptionellt varmt väder. Anläggningen uppvisar nu stark tillväxt inom både JumpTime och kalas, och har redan etablerat sig som en av koncernens största parker sett till kalasvolymer. Vi ser goda förutsättningar för att Nürnberg på sikt ska bli en av våra omsättningsmässigt största anläggningar. Parallellt närmar sig färdigställandet av vår nya anläggning i Frankfurt. Anläggningen är den sista i vår nuvarande beslutade expansionsportfölj och markerar därmed avslutningen på en period av omfattande investeringar i nya anläggningar.

Arbetet med att förbättra koncernens kostnadsstruktur fortsätter att ge resultat. Den tidigare kommunicerade omorganisationen av supportkontoret är nu slutförd, med en lägre kostnadsbas och en mer effektiv organisation som följd. Samtidigt har vi centraliserat våra kommersiella resurser för att öka takten och kvaliteten i utvecklingen av prissättning, erbjudanden, marknadsföring och nya aktiviteter. Utöver effektiviseringarna inom personal och marknadsföring har vi även genomfört ett bredare kostnads- och lönsamhetsprogram, bland annat genom en kraftig reducering av antalet artiklar inom Food & Beverage och reviderad prissättning. Sammantaget skapar åtgärderna förutsättningar för en strukturellt förbättrad lönsamhet och effekterna förväntas framgå fullt ut med start vid årsskiftet.

Utvecklingen efter kvartalets utgång är uppmuntrande. Preliminärt blev oktober en ny rekordmånad med intäkter över 53 MSEK och en jämförbar tillväxt om cirka 7%, där Norden växte med över 10% och utvecklingen i Iberia förbättrades till cirka -3%.

Efter kvartalets utgång offentliggjordes att RoosGruppen (existerande ägare) ingått avtal om att förvärva cirka 90% av JumpYard. Transaktionens genomförande är villkorat av erforderliga godkännanden från obligationsinnehavare, berörda långivare och konkurrensmyndigheter. Vi i ledningen är mycket positiva till den planerade ägarförändringen och ser fram emot att tillsammans med RoosGruppen fortsätta utveckla JumpYard. Vi delar en långsiktig syn på bolagets potential och är mycket motiverade inför nästa fas.

Efter flera år av snabb expansion går vi nu in i en ny fas med ett tydligare fokus på lönsamhet, kassaflöde och finansiell disciplin. Med Frankfurt som den sista beslutade nyetableringen minskar vårt investeringsbehov väsentligt framöver, vilket tillsammans med förbättrad operationell lönsamhet skapar förutsättningar för ett stärkt kassaflöde och en successiv minskning av nettoskulden. Vi ser fortsatt betydande möjligheter att växa men expansionen kommer att ske mer selektivt och med tydliga krav på avkastning.

I samband med den planerade ägarförändringen avses även nya finansiella mål fastställas. De föreslagna målen omfattar (i) positiv jämförbar tillväxt för koncernen och i båda våra huvudregioner, Norden respektive Iberia/Tyskland, (ii) en justerad EBITDA-marginal överstigande 23% samt (iii) en nettoskuldsättning i relation till justerad EBITDA om maximalt 3,5x. Fortsatt expansion är en central del av strategin, men nya etableringar ska genomföras inom ramen för detta skuldsättningsmål. Målen är ännu inte formellt fastställda utan avses antas i samband med att ägarförändringen genomförs.

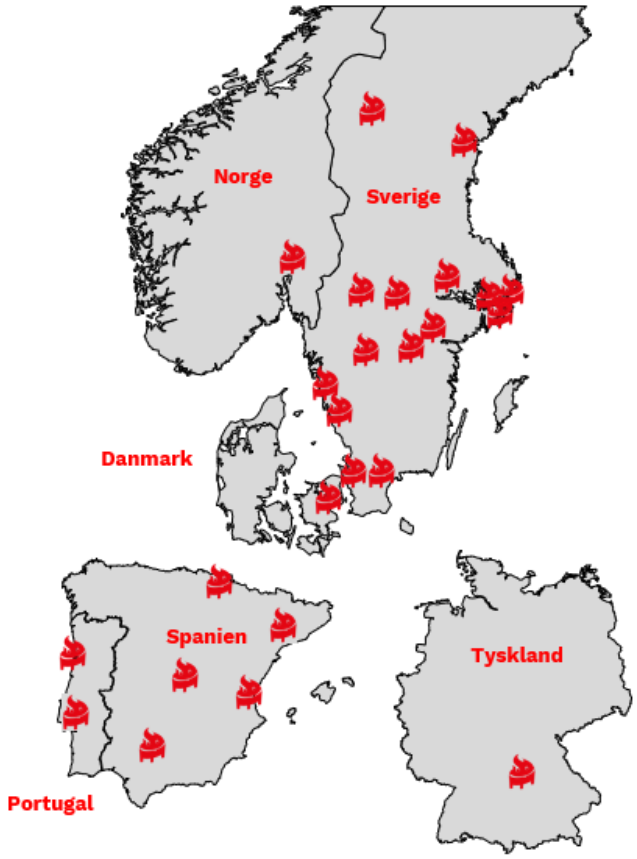
Med en stark marknadsposition, en effektivare organisation och en tydlig plan för att stärka både tillväxt och lönsamhet ser vi positivt på JumpYards fortsatta utveckling.

Pelle Möller, Stockholm, 2026-11-13

JumpYard i korthet

JumpYard är ett av de största och mest snabbväxande bolagen inom marknaden för trampolin- och aktivitetsparker i Europa. Företaget driver för närvarande 29 helägda trampolinparker i Sverige, Danmark, Norge, Spanien, Portugal och Tyskland. JumpYard vill motverka stillasittande genom att erbjuda rolig rörelse, och är idag en av de aktiviteter som producerar mest rörelse för barn- och ungdomar i hela Sverige. Bolaget har cirka 1 000 anställda (inkl. timanställda).

Plattform



Site:	Lansering:
Barkarby	2017 (ny-lansering 2023)
Helsingborg	2018
Göteborg	2019
Nacka	2019
Karlstad	2019
Åre	2020
Köpenhamn	2020
Västerås	2021
Skövde	2021
Kristianstad	2021
Örebro	2021
Lissabon	2021
Barcelona	2022
Oslo	2022
Uppsala	2022
Oasiz Madrid	2023
Linköping	2023
Porto	2023
Bilbao	2023
Sevilla	2023
Norrköping	2023
Kungsbacka	2024
Sundsvall	2024
Heron City	2024
Valencia	2024
Täby Arninge	2025
Göteborg Hovås	2025
Getafe Madrid	2026
Nürnberg	2026

Signerade hyreskontrakt	
Tyskland #2	2026

Strategi

JumpYard arbetar med en så kallad ”greenfield”-strategi vilket innebär att Bolaget överser hela värdekedjan från identifiering av potentiella lägen, förhandling och signering av hyreskontrakt, projektledning under byggnation, samt löpande drift och underhåll. JumpYard äger samtliga siter och arbetar inte via en franchisemodell.

Bolagets produktstrategi är att vara innovativa genom att kombinera olika typer av beprövade aktiviteter, långt bortom enbart trampolin, med en unik kultur och arbetsmiljö som gör att gästerna imponeras av servicen. Ambitionen är att vara världsledande på park- och aktivitetsdesign.

Tillväxtstrategin är centrerad runt tre ben. Vi söker (i) fastigheter som möjliggör etablering av en ”WOW”-park, i (ii) beprövade geografier med höga populationskoncentrationer, som (iii) har en kostnadsstruktur som medför möjlighet till mycket hög lönsamhet.

Finansiella mål

I samband med den planerade ägarförändringen föreslås en uppdatering av bolagets finansiella mål, i linje med den nya strategiska inriktningen med ökat fokus på lönsamhet, kassaflöde och finansiell disciplin.

De föreslagna målen innebär att bolaget ska uppnå positiv jämförbar tillväxt, både för koncernen som helhet och i respektive huvudregion, Norden och Iberia/Tyskland. Det långsiktiga lönsamhetsmålet föreslås justeras till en justerad EBITDA-marginal överstigande 23%, från tidigare 25%, för att återspegla de strukturellt högre kostnadsnivåer som följt av de senaste årens kraftiga inflation. Samtidigt föreslås målet för nettoskuld i relation till justerad EBITDA skärpas till maximalt 3,5x.

Fortsatt expansion genom nya anläggningar är en viktig del av strategin, men med ett mer selektivt förhållningssätt och tydligare krav på avkastning och finansiell disciplin. Nya etableringar ska kunna genomföras under förutsättning att skuldsättningen inte överstiger 3,5x (beräknat proforma inklusive den nya anläggningens förväntade EBITDA-bidrag).

De uppdaterade finansiella målen är ännu inte formellt fastställda utan avses antas i samband med ägarförändringens genomförande, varefter de kommer att kommuniceras i sin helhet.

Nuvarande finansiella mål

Omsättningstillväxt
4–6 nya siter per år. Positiv tillväxt på jämförbara siter.

Lönsamhet
Nya siter mer lönsamma än existerande bas. Mer än 25% justerad EBITDA-marginal över en expansionscykel.

Skuldsättning
Nettoskuld / justerad EBITDA lägre än 4,0x.

Intäkter och justerad EBITDA, totalt och per segment

Jämförelsetabell

Belopp i TSEK	2026 jul-sep	2025 jul-sep	2026 jan-sep	2025 jan-sep	LTM	2025 jan-dec
Intäkter	**128 969**	**117 417**	**396 054**	**363 790**	**540 214**	**507 950**
Norden	89 170	80 725	271 157	246 251	374 339	349 434
Iberia / Tyskland	39 799	36 691	124 898	117 539	165 874	158 516
Jämförbar tillväxt - total	**2,3%**	**4,3%**	**-1,2%**	**-0,6%**	**n.a.**	**0,3%**
Jämförbar tillväxt - Norden	6,4%	5,6%	1,9%	1,3%	n.a.	2,5%
Jämförbar tillväxt - Iberia / Tyskland	-7,7%	1,8%	-8,5%	-3,9%	n.a.	-3,9%
Jämförbar tillväxt - JumpTime	0,0%	3,2%	-5,1%	-0,8%	n.a.	0,2%
Jämförbar tillväxt - JumpParty	4,2%	3,4%	4,2%	-0,6%	n.a.	0,1%
Justerad site EBITDA	**40 070**	**37 493**	**127 548**	**120 763**	**181 614**	**174 829**
Norden	30 248	23 881	85 740	71 591	124 514	110 366
Iberia / Tyskland	9 823	13 613	41 808	49 171	57 099	64 463
Marknadsföringskostnader	(7 212)	(6 832)	(22 646)	(23 058)	(30 953)	(31 364)
Justerad EBITDA före overhead	**32 858**	**30 662**	**104 901**	**97 705**	**150 661**	**143 465**
Centrala kostnader	(11 720)	(12 736)	(40 581)	(40 613)	(52 280)	(52 312)
Justerad EBITDA	**21 138**	**17 926**	**64 320**	**57 092**	**98 381**	**91 153**
Justerad site EBITDA-marginal	**31,1%**	**31,9%**	**32,2%**	**33,2%**	**33,6%**	**34,4%**
Norden site EBITDA-marginal	33,9%	29,6%	31,6%	29,1%	33,3%	31,6%
Iberia / Tyskland site EBITDA-marginal	24,7%	37,1%	33,5%	41,8%	34,4%	40,7%
Marknadsföringskostnader som andel intäkter	-5,6%	-5,8%	-5,7%	-6,3%	-5,7%	-6,2%
Justerad EBITDA före overhead-marginal	**25,5%**	**26,1%**	**26,5%**	**26,9%**	**27,9%**	**28,2%**
Centrala kostnader som andel intäkter	-9,1%	-10,8%	-10,2%	-11,2%	-9,7%	-10,3%
Justerad EBITDA-marginal	**16,4%**	**15,3%**	**16,2%**	**15,7%**	**18,2%**	**17,9%**

* Samtliga justerade nyckeltal exkluderar hyreskostnadseffekt från IFRS16. Se not (2) för definitioner

Perioden juli–september 2026

Intäkter

Intäkterna under det tredje kvartalet uppgick till 129,0 MSEK (117,4), motsvarande en tillväxt om 9,8%. Den jämförbara tillväxten uppgick till 2,3%, en tydlig förbättring jämfört med föregående kvartal.

I Norden var utvecklingen mycket stark med en jämförbar tillväxt om 6,4%, trots mindre gynnsamma väderförhållanden jämfört med föregående år, framför allt under juli som är en av regionens viktigaste försäljningsmånader. Utvecklingen bekräftar det starka momentum som byggts upp i regionen.

I Iberia uppgick den jämförbara tillväxten till -7,7%. Utvecklingen påverkades fortsatt negativt av exceptionellt varmt väder, men också av ökad konkurrens från nya aktivitetsanläggningar. Bolaget har under perioden genomfört en fördjupad analys av marknads- och konkurrenssituationen. Analysen visar att ett ökat antal aktörer har påverkat besöksvolymerna, framför allt under vardagar och bland yngre barn upp till cirka 7–8 år. Samtidigt fortsätter kalasverksamheten att utvecklas väl, vilket stödjer bilden av JumpYards fortsatt starka konkurrensposition inom planerade besök och större kundupplevelser.

Mot bakgrund av analysen har bolaget utarbetat ett kommersiellt åtgärdsprogram med särskilt fokus på att stärka erbjudandet till yngre målgrupper. Initiativen omfattar bland annat nya åldersanpassade entrébiljetter, riktade familjeaktiviteter samt selektiva investeringar i nya aktiviteter för yngre barn. Målsättningen är att bredda målgruppen och öka besöksfrekvensen.

I Tyskland fortsätter utvecklingen i Nürnberg att förbättras efter en inledande period med exceptionellt varmt väder. Försäljningsvolymerna har ökat successivt och anläggningen uppvisar en mycket stark utveckling inom såväl kalas som JumpTime. Nürnberg har redan etablerat sig som en av koncernens starkaste anläggningar inom kalasförsäljning och bedöms ha goda förutsättningar att på sikt bli en av koncernens omsättningsmässigt största anläggningar.

Justerad EBITDA

Justerad site EBITDA uppgick till 40,1 MSEK (37,5), motsvarande en marginal om 31,1% (31,9%). Marginalen påverkades negativt av uppstartsfasen i de nya anläggningarna. På jämförbar basis var site EBITDA-marginalen marginellt högre än under motsvarande period föregående år.

I Norden förbättrades site EBITDA-marginalen till 33,9% (29,6%). Utvecklingen drevs av kombinationen av stark jämförbar försäljning och fortsatta effektiviseringar, framför allt inom personalplanering och bemanning. Personalkostnaderna har minskat väsentligt trots ökade intäkter. Marginalförbättringen har dessutom uppnåtts trots att bolaget nu betalar full hyra i samtliga anläggningar, inklusive Heron City där tidigare hyresrabatter löpte ut under 2025 och ingår i jämförelseperioden.

I Iberia/Tyskland uppgick site EBITDA-marginalen till 24,7% (37,1%). Marginalnedgången förklaras framför allt av den svagare jämförbara försäljningsutvecklingen samt uppstartsfas i Nürnberg. Bolaget har under kvartalet implementerat effektivare arbetssätt för bemanning och personalplanering, baserat på de processer som framgångsrikt etablerats i Norden. Detta har resulterat i betydande minskningar av personalkostnaderna. Den höga andelen fasta kostnader medför dock att lägre försäljningsvolymer får ett stort genomslag på marginalen. Effekten är särskilt tydlig under det säsongsmässigt försäljningssvaga tredje kvartalet.

Marknadsföringskostnaderna motsvarade 5,6% (5,8%) av intäkterna. Bolaget har fortsatt att effektivisera marknadsföringsinvesteringarna i befintliga anläggningar, samtidigt som riktade satsningar genomförts i nyöppnade anläggningar för att accelerera varumärkeskännedom och besöksvolymer. Marknadsföringskostnaderna som andel av intäkterna förväntas minska ytterligare framöver.

Centrala kostnader uppgick till 9,1% (10,8%) av intäkterna, motsvarande en minskning om 1,8 procentenheter jämfört med föregående år. Genomförda kostnadsbesparingsåtgärder har börjat ge effekt och den tidigare kommunicerade omorganisationen är nu slutförd. Mot bakgrund av en redan låg kostnadsnivå under fjärde kvartalet föregående år förväntas de strukturella kostnadsbesparingarna få ett tydligare genomslag i jämförelsetalen från och med första kvartalet 2027.

Justerad EBITDA uppgick till 21,1 MSEK (17,9), motsvarande en marginal om 16,4% (15,3%).

Perioden januari–september 2026

Intäkter

Intäkterna under årets första nio månader uppgick till 396,1 MSEK (363,8), motsvarande en tillväxt om 8,9%. Den jämförbara tillväxten uppgick till -1,2%.

Försäljningsutvecklingen har varierat under året, med en stark inledning följd av ett svagare andra kvartal som påverkades väsentligt av ogynnsamma väderförhållanden. Under det tredje kvartalet förbättrades utvecklingen tydligt, främst drivet av den starka jämförbara tillväxten i Norden.

I Norden uppgick den jämförbara tillväxten under perioden till 1,9%, medan Iberia/Tyskland uppvisade en jämförbar tillväxt om -8,5%. Utvecklingen i Iberia har präglats av både väderrelaterade effekter och en ökad konkurrensintensitet, vilket föranlett de kommersiella initiativ som nu implementeras.

Kalasverksamheten fortsatte att utvecklas positivt och uppvisade en jämförbar tillväxt om 4,2%, jämfört med -5,1% för JumpTime. Den positiva utvecklingen inom kalas, även i Iberia, visar på fortsatt god efterfrågan inom en viktig och mindre väderkänslig del av verksamheten.

Justerad EBITDA

Justerad site EBITDA uppgick till 127,5 MSEK (120,8), motsvarande en marginal om 32,2% (33,2%).

I Norden förbättrades site EBITDA-marginalen till 31,6% (29,1%). Utvecklingen återspeglar den successivt förbättrade operationella effektiviteten och de betydande kostnadsbesparingar som genomförts under året. I Iberia/Tyskland uppgick motsvarande marginal till 33,5% (41,8%), där försäljningstappet i Iberia påverkat lönsamheten negativt trots genomförda kostnadseffektiviseringar.

Marknadsföringskostnaderna uppgick till 5,7% (6,3%) av intäkterna, medan centrala kostnader motsvarade 10,2% (11,2%).

Justerad EBITDA för årets första nio månader uppgick till 64,3 MSEK (57,1), motsvarande en marginal om 16,2% (15,7%). Trots en utmanande försäljningsutveckling under delar av året har koncernen stärkt sin lönsamhet genom förbättrad operationell effektivitet. Bolaget fortsätter att genomföra tidigare kommunicerade kostnadsbesparingsåtgärder, med förväntat ytterligare genomslag under kommande kvartal.

Finansiell information

Tredje kvartalet 2026

Rörelseresultat (EBIT)

Kvartalets rörelseresultat (EBIT) uppgick till 6,5 MSEK (4,5).

Finansiella intäkter/kostnader

Kvartalets finansnetto uppgick till -13,1 MSEK (-29,6). Minskningen drevs i huvudsak av valutakursförändringar på internlån.

Inkomstskatt

Redovisad skatt uppgick till 1,3 MSEK (6,1).

Resultat efter skatt

Kvartalets resultat uppgick till -5,2 MSEK (-19,0).

Likviditet och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 9,0 MSEK (18,8), medan justerat kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 8,2 MSEK (7,1). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 30,1 MSEK (-21,5), främst påverkat av försäljningslikviden från fastigheten i Lissabon. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -40,0 MSEK (-16,2), bland annat till följd av amortering av lån och leasingskulder. Periodens kassaflöde uppgick till -0,9 MSEK (-19,0).

Januari – september 2026

Rörelseresultat (EBIT)

Periodens rörelseresultat (EBIT) uppgick till 18,3 MSEK (19,1).

Finansiella intäkter/kostnader

Periodens finansnetto uppgick till -52,9 MSEK (-69,3).

Inkomstskatt

Redovisad skatt uppgick till 6,9 MSEK (11,6).

Resultat efter skatt

Periodens resultat uppgick till -27,7 MSEK (-38,6).

Likviditet och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 55,3 MSEK (68,5), medan justerat kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 31,4 MSEK (24,4). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -26,3 MSEK (-95,6), påverkat av lägre investeringar och försäljningen av fastigheten i Lissabon. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -37,9 MSEK (-47,9). Periodens kassaflöde uppgick till -8,9 MSEK (-75,0) och likvida medel vid periodens slut till 38,3 MSEK (39,6).

Övrig information

Väsentliga händelser under perioden

- Under juli genomfördes en sale-and-leaseback-transaktion avseende bolagets fastighet i Lissabon. Transaktionen frigjorde cirka 40 MSEK i kapital, varav en del användes för återbetalning av banklån. Cirka 5 MSEK av köpeskillingen återstår att erhålla.

Väsentliga händelser efter balansdagen

- Under oktober offentliggjordes att en av bolagets nuvarande ägare, RoosGruppen AB, ingått avtal om att förvärva cirka 90% av aktierna i JY Holding AB (publ). Transaktionens genomförande är villkorat av erforderliga godkännanden från obligationsinnehavare, berörda långivare och konkurrensmyndigheter.
- Oktober blev en ny rekordmånad med intäkter överstigande 53 MSEK och en jämförbar tillväxt om cirka 7%. Utvecklingen var särskilt stark i Norden, samtidigt som försäljningsutvecklingen i Iberia förbättrades.
- Bolaget arbetar med att färdigställa sin nya anläggning i Frankfurt. Anläggningen är den sista i bolagets nuvarande beslutade expansionsportfölj.

Obligation

JY Holding AB (publ) har under 2024 emitterat säkerställda obligationer till ett värde motsvarande 400 MSEK. Obligationerna har en löptid till oktober 2027 och löper med en rörlig ränta motsvarande STIBOR plus 6,25%.

Koncernen äger inga obligationer emitterade av JY Holding AB (publ.)

Koncernens resultaträkning

Koncernens resultaträkning

Belopp i TSEK	2026 jul-sep	2025 jul-sep	2026 jan-sep	2025 jan-sep	LTM	2025 jan-dec
Nettoomsättning	128,855	117,417	395,870	363,753	540,067	507,950
Övriga rörelseintäkter	114	–	184	37	147	0
Summa intäkter	**128,969**	**117,417**	**396,054**	**363,790**	**540,214**	**507,950**
Rörelsens kostnader						
Handelsvaror	(10,698)	(10,517)	(36,132)	(32,894)	(48,712)	(45,475)
Övriga externa kostnader	(34,292)	(27,544)	(103,425)	(84,444)	(134,811)	(115,830)
Personalkostnader	(39,447)	(39,650)	(124,701)	(122,945)	(169,673)	(167,917)
Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	(37,973)	(35,158)	(113,472)	(104,376)	(151,864)	(142,768)
Övriga rörelsekostnader	(12)	–	(12)	–	(12)	–
Summa rörelsens kostnader	(122,422)	(112,869)	(377,743)	(344,660)	(505,073)	(471,990)
Rörelseresultat (EBIT)	**6,547**	**4,547**	**18,311**	**19,131**	**35,141**	**35,960**
Resultat från finansiella poster						
Finansiella intäkter	9,975	368	11,075	2,468	11,660	3,053
Finansiella kostnader	(23,028)	(30,006)	(63,953)	(71,794)	(88,079)	(95,919)
Finansiella poster - netto	(13,053)	(29,638)	(52,878)	(69,326)	(76,419)	(92,866)
Resultat efter finansiella poster	**(6,505)**	**(25,091)**	**(34,566)**	**(50,195)**	**(41,277)**	**(56,906)**
Skatt	1,332	6,121	6,857	11,608	7,812	12,562
Periodens resultat	**(5,173)**	**(18,970)**	**(27,709)**	**(38,588)**	**(33,465)**	**(44,344)**
Avstämning av Justerad EBITDA (ex. IFRS 16)						
Rörelseresultat (EBIT)	6,547	4,547	18,311	19,131	35,141	35,960
Återläggning av avskrivningar inkl. IFRS16	37,973	35,158	113,472	104,376	151,864	142,768
Återläggning av hyreseffekt IFRS16	(26,164)	(25,415)	(78,570)	(76,185)	(105,326)	(102,941)
Rapporterad EBITDA före IFRS 16	**18,356**	**14,290**	**53,214**	**47,321**	**81,680**	**75,788**
Engångskostnader relaterade till uppstart av siter	2,526	2,014	8,003	3,756	8,597	4,349
Positiva engångsposter (försäkring, skatt)	(1,853)	–	(1,853)	–	(1,853)	–
Kostnader relaterade till finansiering / M&A	–	340	1,175	1,637	1,667	2,129
Engångskostnader relaterade till utveckling av koncept	–	–	–	532	(4)	528
Engångskostnader relaterade till omorganisation	1,948	–	3,302	–	5,661	2,359
Icke-kassapåverkande kostnader för personaloptioner	160	1,282	479	3,846	1,761	5,128
Övriga justeringar	–	–	–	–	872	872
Justerad EBITDA	**21,138**	**17,926**	**64,320**	**57,092**	**98,381**	**91,153**

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i TSEK	2026 jul-sep	2025 jul-sep	2026 jan-sep	2025 jan-sep	LTM	2025 jan-dec
Periodens resultat	(5,173)	(18,970)	(27,709)	(38,588)	(33,465)	(44,344)
Poster som kan överföras till resultatet	–	–	–	–	–	–
Valutaeffekter vid omräkning av utländska dotterbolag	(5,322)	8,819	1,355	(7,336)	(2,016)	(10,707)
Periodens totalresultat	**(10,495)**	**(10,150)**	**(26,355)**	**(45,924)**	**(35,481)**	**(55,051)**

Koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernens rapport över finansiell ställning - Tillgångar

Belopp i TSEK	2026 30-Sept	2025 30-Sept	2025 31 dec
Goodwill	3,594	3,442	3,397
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande	7,504	9,142	9,072
Immateriella tillgångar	**11,098**	**12,585**	**12,469**
Anläggningstillgångar (aktivitetsutrustning m.m)	585,692	564,778	593,201
Nyttjanderättstillgångar (IFRS16)	651,082	668,846	690,877
Materiella tillgångar	**1,236,774**	**1,233,624**	**1,284,078**
Uppskjuten skattefordran	**186,164**	**181,542**	**186,631**
Andra långfristiga fordringar	**29,273**	**21,957**	**22,543**
Varulager	19,478	19,265	19,217
Kundfordringar	2,290	1,855	2,501
Aktuella skattefordringar	11,401	5,974	4,270
Övriga fordringar	12,183	2,205	17,514
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6,721	5,766	5,586
Likvida medel	38,284	39,624	47,418
Omsättningstillgångar	**90,356**	**74,688**	**96,506**
SUMMA TILLGÅNGAR	**1,553,666**	**1,524,397**	**1,602,227**

Koncernens rapport över finansiell ställning - Eget kapital och skulder

Belopp i TSEK	2026 30-Sept	2025 30-Sept	2025 31 dec
Aktiekapital	531	531	531
Övrigt tillskjutet kapital	276,910	274,075	276,428
Omräkningsreserv	(1,932)	84	(3,286)
Säkringsreserv	–	–	–
Balanserat resultat inkl. Årets resultat	(147,647)	(107,950)	(113,610)
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	**127,863**	**166,740**	**160,062**
Innehav utan bestämmande inflytande	–	–	–
Summa eget kapital	**127,863**	**166,740**	**160,062**
Skulder till kreditinstitut	399,806	417,189	460,266
Leasingskulder (IFRS 16)	632,356	640,451	663,650
Uppskjuten skatteskuld	143,601	147,354	151,499
Övriga långfristiga skulder	(1,047)	6,442	2,656
Summa långfristiga skulder	**1,174,716**	**1,211,435**	**1,278,072**
Skulder till kreditinstitut	76,000	800	1,000
Avtalsskulder (förskott från kunder)	12,058	10,151	12,523
Leasingskulder (IFRS 16)	72,432	63,151	66,445
Leverantörsskulder	52,251	39,535	51,306
Aktuella skatteskulder	44	(188)	–
Övriga skulder	14,783	10,510	11,409
Upplupna kostnader	23,520	22,262	21,410
Summa kortfristiga skulder	**251,087**	**146,221**	**164,093**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**1,553,666**	**1,524,397**	**1,602,227**

Koncernens rapport över förändring i eget kapital

Koncernens rapport över förändring i eget kapital

Belopp i TSEK	2026 jul-sep	2025 jul-sep	2026 jan-sep	2025 jan-sep	LTM	2025 jan-dec
Ingående balans eget kapital	**136 877**	**175 740**	**160 062**	**202 350**	**166 740**	**202 350**
Periodens resultat	(5 174)	(18 970)	(27 709)	(38 588)	(33 465)	(44 344)
Transaktioner med aktieägare	–	–	–	–	–	–
Personaloptioner	(803)	1 282	(479)	3 846	803	5 128
Säkringsreserv	–	–	–	–	–	–
Omräkningseffekter och övrigt	(3 038)	8 687	(4 010)	(869)	(6 216)	(3 075)
Utgående balans eget kapital	**127 863**	**166 740**	**127 863**	**166 740**	**127 862**	**160 060**

Koncernens kassaflödesanalys

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i TSEK	2026 jul-sep	2025 jul-sep	2026 jan-sep	2025 jan-sep	LTM	2025 jan-dec
Rörelseresultat före finansiella poster	6 547	4 547	18 311	19 131	35 142	35 961
Justering för avskrivningar	35 387	35 155	110 100	104 345	147 617	141 861
Justering för övriga poster som inte ingår i kassaflödet	(139)	–	483	2 564	3 047	5 128
Erhållen ränta	0	608	1 038	2 429	1 625	3 015
Erlagd ränta	(20 998)	(21 794)	(63 780)	(67 610)	(86 037)	(89 867)
Betald inkomstskatt	0	(0)	–	0	(98)	(98)
Kassaflöde från löpande verksamhet före rörelsekapital	**20 797**	**18 516**	**66 153**	**60 858**	**101 296**	**96 001**
Förändring varulager	(794)	(2 768)	(261)	579	(213)	626
Förändring av kundfordringar och övriga fordringar	(13 442)	(641)	(15 004)	(879)	(26 352)	(12 226)
Förändring av leverantörs- och övriga korta skulder	2 432	3 681	4 429	7 956	14 839	18 366
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**8 993**	**18 788**	**55 318**	**68 515**	**89 569**	**102 766**
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	3 846	(547)	3 298	(1 863)	2 642	(2 520)
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	(16 298)	(21 051)	(68 787)	(94 230)	(117 342)	(142 785)
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	215	62	(3 179)	463	(3 691)	(50)
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	42 379	–	42 379	–	42 379	–
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**30 142**	**(21 537)**	**(26 289)**	**(95 631)**	**(76 014)**	**(145 355)**
Nyemission	–	–	–	–	–	–
Upptagna lån (netto kostnader)	–	–	35 000	–	75 000	40 000
Återbetald preferensaktie (inkl. Utdelning)	–	–	–	–	–	–
Amortering av skuld till kreditinstitut	(23 535)	77	(23 835)	77	(24 143)	(231)
Amortering av övriga skulder	–	–	–	–	–	–
Amortering av leasingskulder	(16 477)	(16 306)	(49 047)	(47 941)	(65 619)	(64 513)
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**(40 013)**	**(16 229)**	**(37 882)**	**(47 864)**	**(14 762)**	**(24 744)**
Periodens kassaflöde	**(878)**	**(18 977)**	**(8 854)**	**(74 980)**	**(1 206)**	**(67 332)**
Likvida medel vid periodens början	**39 504**	**58 840**	**47 418**	**114 564**	**39 623**	**114 564**
Valutakurseffekter i likvida medel	(342)	(240)	(280)	39	(134)	186
Likvida medel vid periodens slut	**38 284**	**39 623**	**38 284**	**39 623**	**38 284**	**47 418**

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i TSEK	2026 jul-sep	2025 jul-sep	2026 jan-sep	2025 jan-sep	LTM	2025 jan-dec
Nettoomsättning	–	–	(0)	–	(0)	(0)
Övriga rörelseintäkter	–	–	–	–	–	–
Summa intäkter	**–**	**–**	**(0)**	**–**	**(0)**	**(0)**
Rörelsens kostnader						
Handelsvaror	–	–	57.5	–	537.0	480
Övriga externa kostnader	(57)	(92)	(1,505)	(875)	(1,650)	(1,020)
Personalkostnader	–	(25)	–	(75)	(5,128)	(5,203)
Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	(36)	(36)	(109)	(109)	(145)	(145)
Summa rörelsens kostnader	(93)	(152)	(1,556)	(1,058)	(6,386)	(5,888)
Rörelseresultat (EBIT)	**(93)**	**(152)**	**(1,556)**	**(1,058)**	**(6,386)**	**(5,888)**
Resultat från finansiella poster						
Finansiella intäkter	0	575	4,365	1,933	44,321	41,888
Finansiella kostnader	(8,284)	(9,081)	(26,370)	(28,834)	(36,525)	(38,988)
Finansiella poster - netto	(8,284)	(8,506)	(22,005)	(26,901)	7,796	2,900
Resultat efter finansiella poster	**(8,377)**	**(8,658)**	**(23,561)**	**(27,959)**	**1,410**	**(2,987)**
Bokslutsdispositioner	–	–	–	–	–	–
Skatt	–	–	–	–	–	–
Periodens resultat	**(8,377)**	**(8,658)**	**(23,561)**	**(27,959)**	**1,410**	**(2,987)**

Moderbolagets balansräkning

Tillgångar

Belopp i TSEK	2026 30-Sept	2025 30-Sept	2025 31-Dec
Goodwill	–	–	–
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande	214	359	323
Summa anläggningstillgångar	**214**	**359**	**323**
Aktier i dotterbolag	205 047	205 047	205 047
Uppskjuten skattefordran	–	–	–
Fordringar hos koncernföretag	459 449	420 903	459 449
Summa finansiella anläggningstillgångar	**664 495**	**625 950**	**664 495**
Aktuella skattefordringar	321	108	68
Övriga fordringar	–	–	538
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	(49 230)	(23 196)	(31 983)
Summa kortfristiga fordringar	**(48 908)**	**(23 089)**	**(31 377)**
Likvida medel	1 506	977	1 678
SUMMA TILLGÅNGAR	**617 307**	**604 197**	**635 119**

Eget kapital & Skulder

Belopp i TSEK	2026 30-Sept	2025 30-Sept	2025 31-Dec
Aktiekapital	531	531	531
Övrigt tillskjutet kapital	266 099	265 029	266 099
Balanserat resultat inkl. Årets resultat	(51 700)	(58 242)	(28 143)
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	**214 930**	**207 317**	**238 487**
Summa eget kapital	**214 930**	**207 317**	**238 487**
Skulder till kreditinstitut	390 658	390 658	390 658
Uppskjuten skatteskuld	–	–	–
Övriga långfristiga skulder	–	–	–
Summa långfristiga skulder	**390 658**	**390 658**	**390 658**
Skulder till kreditinstitut	–	–	–
Förskott från kunder	–	–	–
Leverantörsskulder	8	45	72
Aktuella skatteskulder	–	–	–
Skulder till koncernföretag	270	270	270
Övriga skulder	5 995	(12)	29
Upplupna kostnader	5 446	5 919	5 602
Summa kortfristiga skulder	**11 719**	**6 222**	**5 974**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**617 307**	**604 197**	**635 119**

Noter

1. Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS). Vidare tillämpar koncernen Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR1, Kompletterande årsredovisningsregler för koncerner. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpats i denna rapport är oförändrade från de som användes vid upprättandet av den senast publicerade års- och koncernårsredovisningen, där en mer utförlig beskrivning av redovisningsprinciperna återfinns.

2. Definitioner av alternativa nyckeltal

Bolaget använder alternativa nyckeltal för resultat- och balansräkning med syfte att löpande utvärdera verksamheten, samt för prognostisering och budgetering. Definitionerna kan avvika från hur andra bolag beräknar liknande mått. Definitioner och motiveringar av de alternativa nyckeltalen framgår nedan.

Nyckeltal	Definition	Motivering
Jämförbar tillväxt	Procentuell ökning i intäkter jämfört med motsvarande siter/bestånd föregående period. För att kvalificera måste siterna ha ett fullt finansiellt år under föregående period.	Visar Bolagets underliggande intäktsutveckling exklusive nya lanseringar. Används för att analysera bland annat hur den generella efterfrågan ser ut. Givet Bolagets intäktsprofil kan denna variera under kortare perioder till följd av effekter såsom väder och/eller antal helgdagar/lovdagar under respektive period.
Justerad EBITDA	EBITDA med återläggning av IFRS16-hantering av leasade lokaler (dvs hyreskostnaden belastar Justerad EBITDA) samt före jämförelsestörande kostnader Merparten av de jämförelsestörande posterna relaterar till (i) uppstart av nya siter, (ii) icke kassapåverkande kostnader för personaloptioner, och (iii) finansieringsrelaterade kostnader.	Visar Bolagets underliggande lönsamhet där kostnader kopplade till hyra av lokaler behandlas som en EBITDA-påverkande kostnad, samt före poster av icke återkommande karaktär. Så länge Bolaget växer kommer det alltid att finnas ett visst mått av jämförelsestörande poster relaterade till nya lanseringar, över tid kommer dock dessa att minska avsevärt i förhållande till intäkterna.
Justerad Site EBITDA	Justerad EBITDA före centrala kostnader och samtliga marknadsföringskostnader	Visar den underliggande lönsamheten på sitenivå före effekter från både marknadsföring och centrala overheadkostnader
Justerad EBITDA före overhead	Justerad Site EBITDA minus marknadsföringskostnader	Ger en bild av bolagets operativa resultat innan centrala overheadkostnader
Nettoskuld	Räntebärande skulder före IFRS16-påverkan med avdrag för likvida medel	Visar bolagets nettoskuldsättning där hyresportföljen ej betraktas som skuld.
Justerat kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från den löpande verksamheten med återläggning av IFRS-16 påverkande effekter som slår mot den löpande verksamheten, samt före förändring i rörelsekapital och kassapåverkande jämförelsestörande poster.	Visar bolagets underliggande kassaflödesgenerering före jämförelsestörande poster och investeringsverksamhet. Förändring i rörelsekapital är i allt väsentligt relaterat till bolagets investeringsverksamhet. Den driftsrelaterade rörelsekapitalförändringen är typiskt marginell.

3. Avstämning av alternativa nyckeltal

Avstämning alternativa nyckeltal

Belopp i TSEK	2026 jul-sep	2025 jul-sep	2026 jan-sep	2025 jan-sep	LTM	2025 jan-dec
Rörelseresultat (EBIT)	6,547	4,547	18,311	19,131	35,141	35,960
Återläggning av avskrivningar inkl. IFRS16	37,973	35,158	113,472	104,376	151,864	142,768
Återläggning av hyreseffekt IFRS16	(26,164)	(25,415)	(78,570)	(76,185)	(105,326)	(102,941)
Rapporterad EBITDA före IFRS 16	**18,356**	**14,290**	**53,214**	**47,321**	**81,680**	**75,788**
Engångskostnader relaterade till uppstart av siter	2,526	2,014	8,003	3,756	8,597	4,349
Positiva engångsposter (försäkring, skatt)	(1,853)	–	(1,853)	–	(1,853)	–
Kostnader relaterade till finansiering / M&A	–	340	1,175	1,637	1,667	2,129
Engångskostnader relaterade till utveckling av koncept	–	–	–	532	(4)	528
Engångskostnader relaterade till omorganisation	1,948	–	3,302	–	5,661	2,359
Icke-kassapåverkande kostnader för personaloptioner	160	1,282	479	3,846	1,761	5,128
Övriga justeringar	–	–	–	–	872	872
Justerad EBITDA	**21,138**	**17,926**	**64,320**	**57,092**	**98,381**	**91,153**
Centrala kostnader - personal (exklusive engångsposter)	7,282	8,438	27,023	27,633	35,262	35,872
Centrala kostnader - övrigt (exklusive engångsposter)	4,439	4,297	13,558	12,980	17,018	16,440
Justerad EBITDA före overhead	**32,858**	**30,662**	**104,901**	**97,705**	**150,661**	**143,465**
Marknadsföring - site och centrala (ej personal)	7,212	6,832	22,646	23,058	30,953	31,364
Justerad site EBITDA	**40,070**	**37,493**	**127,548**	**120,763**	**181,613**	**174,829**
Intäkter	128,969	117,417	396,054	363,790	540,214	507,950
Justerad site EBITDA-marginal	**31.1%**	**31.9%**	**32.2%**	**33.2%**	**33.6%**	**34.4%**
Justerad EBITDA före overhead-marginal	**25.5%**	**26.1%**	**26.5%**	**26.9%**	**27.9%**	**28.2%**
Justerad EBITDA-marginal	**16.4%**	**15.3%**	**16.2%**	**15.7%**	**18.2%**	**17.9%**
Försäljning siter operativa per 1 Januari 2025 - Totalt	108,427	105,981	335,084	339,195	401,159	405,270
Jämförelsebar tillväxt Totalt	**2.3%**	**4.3%**	**-1.2%**	**-0.6%**	**n.a.**	**0.3%**
Försäljning siter operativa per 1 Januari 2025 - Norden	80,225	75,419	242,092	237,572	274,992	270,471
Jämförelsebar tillväxt Norden	**6.4%**	**5.6%**	**1.9%**	**1.3%**	**n.a.**	**2.5%**
Försäljning siter operativa per 1 Januari 2025 - Iberia	28,202	30,562	92,992	101,623	126,167	134,799
Jämförelsebar tillväxt Iberia	**-7.7%**	**1.8%**	**-8.5%**	**-3.9%**	**n.a.**	**-3.9%**
Försäljning JumpTime, siter operativa per 1 Januari 2025	58,066	58,054	164,257	173,157	191,230	200,130
Jämförelsebar tillväxt JumpTime	**0.0%**	**3.2%**	**-5.1%**	**-0.8%**	**n.a.**	**0.2%**
Försäljning JumpParty, siter operativa per 1 Januari 2025	19,963	19,155	80,716	77,429	97,113	93,826
Jämförelsebar tillväxt JumpParty	**4.2%**	**3.4%**	**4.2%**	**-0.6%**	**n.a.**	**0.1%**
Skulder till kreditinstitut - långfristiga	n.a	n.a	n.a	n.a	399,806	457,714
Skulder till kreditinstitut - kortfristiga	n.a	n.a	n.a	n.a	76,000	–
Likvida medel	n.a	n.a	n.a	n.a	(38,284)	(47,418)
Nettoskuld	**n.a**	**n.a**	**n.a**	**n.a**	**437,522**	**410,297**
x Justerad EBITDA	**n.a**	**n.a**	**n.a**	**n.a**	**4.4x**	**4.5x**
Kassaflöde från löpande verksamhet före rörelsekapital	**20,797**	**18,516**	**66,153**	**60,858**	**101,296**	**96,001**
Engångsposter - total	2,782	3,636	11,107	9,771	15,829	14,493
Återläggning av icke kasapåverkande engångsposter	(160)	(1,282)	(479)	(3,846)	(1,761)	(5,128)
Återläggning av ränta kopplat till IFRS16	10,921	11,605	33,219	31,876	46,731	45,389
Återläggning av hyreskostnad kopplat till IFRS16	(26,164)	(25,415)	(78,570)	(76,185)	(105,326)	(102,941)
Justerat kassaflöde från den löpande verksamheten	**8,175**	**7,060**	**31,429**	**22,475**	**56,768**	**47,814**

Jämförelsestörande poster för kvartalet uppgick till 2,8 MSEK (3,6) och relaterar bland annat till etablering och uppstart av anläggningar samt omorganisation.

4. Disclaimer

Denna rapport har inte granskats av Bolagets revisorer.

****

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av Bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat, samt beskriver väsentliga risker och osäkerheter som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 2026-11-13
JY Holding AB (publ.)

Kenneth Bengtsson Styrelsens ordförande	Per Möller Styrelseledamot	Anders Karlberg Styrelseledamot
Henrik Bark Styrelseledamot	Jan Amethier Styrelseledamot	Henrik Patek Styrelseledamot
Ann Hellenius Styrelseledamot		

Not
Denna information är sådan som JY Holding AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnas, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2026-11-13 kl. 12:00.

Ytterligare information
För ytterligare information, vänligen kontakta:

Pelle Möller, CEO, e-mail: pelle@jumpyard.se, telefon: +46704268262

JY Holding AB (publ.)
Org-nr: 559154-1023
Sankt Eriksgatan 117
113 43 Stockholm