

Pressmeddelande 2025-05-19

Verkstadsrapporten våren 2025

Handelstullar slår mot industrin - företagen avvaktar

Handelstullar, en försvagad dollar och ett fortsatt högt kostnadsläge sätter press på rörelsemarginalerna i svensk verkstadsindustri. Samtidigt syns tecken på återhämtning med ökad ordergång och stigande omsättning. Det visar Verkstadsrapporten från rådgivarorganisationen Triathlon Group.

Djupintervjuer med beslutsfattare från de 100 största tillverkande företagen i Sverige visar att närmare hälften (44 procent) av de tillverkande företagen uppger att de påverkas direkt av rådande handelstullar. Samtidigt svarar 17 procent att de inte vet hur tullarna påverkar deras verksamhet, vilket tyder på en utbredd osäkerhet kring konsekvenserna. Få företag vidtar konkreta åtgärder – de flesta väljer i nuläget att avvakta och fokuserar i stället på att stärka sin beredskap inför kommande förändringar.

– Företagen har vant sig vid en orolig omvärld där det blir allt svårare att planera långsiktigt. Snabba politiska skiften försvårar beslutsfattandet, samtidigt som befintliga leverantörsavtal gör det svårt att anpassa sig snabbt, säger Fredrik Wadsten, vd på Triathlon Group.

Undersökningen visar också att 33 procent tror att rörelsemarginalen kommer att minska under året. 29 procent tror på en ökning, medan 37 procent bedömer att den förblir oförändrad.

– Det som anses pressa marginalerna är framför allt den svaga dollarn samt svårigheterna att kompensera för ökade kostnader i ett redan högt prisläge, säger Fredrik Wadsten.

Trots utmaningarna uppvisar rapporten tecken på återhämtning. Ordergången ser ut att ta fart under 2025, enligt 44 procent av företagen. Efter den nedgång som noterades i höstens rapport är det nu tydligt att bolagen upplever en stabilare efterfrågan. Företagen räknar också med ökad omsättning, främst drivet av en förbättrad ordergång under inledningen av 2025 och möjligheten att ta bättre betalt.

En regional analys visar tydliga skillnader i hur företagen påverkas. I norra Sverige sticker verkstadsindustrin ut – samtliga företag i regionen uppger att de inte påverkas direkt av de nyligen införda handelstullarna. Dessutom planerar 50 procent av företagen i Norrland att öka sina investeringar under året, främst inom produktionskapacitet och automatisering.

Sedan 2015 har Verkstadsrapporten tagit tempen på svensk verkstadsindustri. Ett viktigt verktyg i analysen är Triathlons Verkstadsindex – ett sammanvägt mått som speglar bolagens nuläge och framtidstro. Årets index visar att vi lämnat den historiskt låga nivån från 2024 bakom oss, med ett tydligt trendbrott inför 2025 och optimism inför 2026.

– Verkstadsindex återgår till positiva nivåer 2025 och framtidsprognosen är den mest optimistiska vi sett på fem år, säger Fredrik Wadsten.

Enkätundersökningen gjordes i form av djupintervjuer på telefon mellan vecka 16-18 under 2025. Urvalet bestod av de 100 största tillverkande företagen och representerar 75 procent av omsättningen inom den svenska verkstadsindustrin.

Sammanfattning av enkätresultat

Handelstullar

- Nästan hälften av bolagen (44 %) uppger att de påverkas direkt av rådande handelstullar
- De flesta avvaktar utvecklingen – endast ett fåtal har vidtagit åtgärder
- Hela 17 % av bolagen svarar att de inte vet hur tullarna påverkar deras verksamhet
- Snabba politiska skiften och bundna avtal lyfts fram som hinder för att agera

Omsättning & orderingång

- Orderingången bedöms öka under 2025 – företagen rapporterar om en stabilare efterfrågan.
- Många förväntar sig ett omsättningslyft, främst drivet av återhämtning och höjda priser
- Prognoserna visar att optimismen ökar jämfört med höstens mer försiktiga bild

Rörelsemarginal

- 33 % av bolagen förväntar sig minskad rörelsemarginal under 2025
- 29 % tror på ökning, medan 37 % bedömer att marginalen förblir oförändrad
- En försvagad dollar och utmaningar att kompensera för ökade kostnader är främsta orsakerna till pressade marginaler

Personalstyrka

- Personalstyrkan väntas i stort sett förbli oförändrad under 2025
- Bolagen uppger att bemanningsnivån nu bättre matchar efterfrågan
- Effektivisering och ökat nyttjande av befintlig personal är tydliga trender

Investeringar

- Över en tredjedel av företagen planerar ökade investeringar 2025
- Särskilt i norra Sverige ses en ökad investeringsvilja (50 %)
- Fokus ligger på kapacitetsökning, nyetableringar och automatisering

Regionala avvikelser

- **Syd:** 82 % av bolagen förväntar sig ökad omsättning 2026
- **Norr:** Ingen påverkan av handelstullar; 50 % planerar ökade investeringar
- **Öst:** Samtliga bolag spår oförändrad eller ökad orderingång
- **Väst:** 53 % bedömer minskad rörelsemarginal 2025

Fakta om Verkstadsrapporten – beskrivning, metod och genomförande

Verkstadsrapporten är en enkät och studie av de största tillverkande bolagen i Sverige som presenteras två gånger per år. Rapporten tar temperaturen på verkstadsindustrin med analys av både tillstånd samt framtid. Underlaget för rapporten som utkommer på våren kommer från en enkät där djupintervjuer med beslutsfattare genomförs. Rapporten som utkommer på hösten har dessutom ett underlag från årsredovisningar och regionaldata. Den framtagna informationen har analyserats och

diskuterats av en panel bestående av industriexperter för att identifiera trender, orsaker och effekter relevanta för bolagen och regionen.

Enkätundersökningen genomfördes i form av telefonintervjuer mellan vecka 16-18 under 2025. Urvalet bestod av de 100 största tillverkande företagen och representerar 75% av omsättningen inom den svenska verkstadsindustrin.

Kontakt för mer information och intervju

Fredrik Wadsten, VD och senior partner Triathlon Group, 070-318 21 20, fredrik.wadsten@triathlon.se

Om Triathlon Group

Triathlon Group är en professionell expertorganisation och en ledande aktör inom 'Performance Improvement'. Företaget hjälper multinationella och nordiska kunder att stärka sin konkurrenskraft internationellt. Baserat på specifika expertområden levererar Triathlon bestående förbättringar till sina kunder. Triathlon Group är en oberoende, partnerägd, firma med huvudkontor i Göteborg. www.triathlon.se