Fornyet samarbejde skal styrke Sydkoreas position yderligere

Korea Tourism Organization (KTO) har besluttet at forny sit samarbejde med AVIAREPS, verdens største repræsentant inden for turisme og luftfart med et omfattende internationalt netværk. Fornyelsen sker på et tidspunkt, hvor interessen for destinationen vokser blandt både rejsende og rejsebranchen, samtidig med at forbedrede flyforbindelser og fritagelse for indrejsetilladelse gør landet mere tilgængeligt.

Det fortsatte samarbejde indebærer, at AVIAREPS også fremover vil være ansvarlig for markedsføring og PR for Sydkorea på det danske marked. Samarbejdet bygger videre på de positive resultater, der er opnået i de seneste år, hvor målrettede PR-indsatser, brancheaktiviteter, markedsføring og strategisk kommunikation har bidraget til at øge kendskabet til Sydkorea som rejsedestination.

Mellem 2024 og 2025 steg antallet af besøgende fra Norden til Sydkorea med cirka 18 %, hvilket tydeligt afspejler en stigende interesse for landet som destination i regionen. Samtidig viser rejsebranchen et stærkt og voksende engagement i destinationen. Sydkorea fortsætter med at vinde frem på det nordiske marked og får i stigende grad opmærksomhed – ikke mindst blandt yngre målgrupper, hvor landet er blevet en tydelig trenddestination. Landets unikke kombination af moderne kultur, historiske seværdigheder, naturoplevelser og gastronomi gør det til en attraktiv og spændende destination.

Tilgængeligheden er desuden blevet markant forbedret med den nye direkte rute mellem København og Seoul, som SAS lancerede i september 2025. Ruten er den første regulære direkte forbindelse mellem Norden og Sydkorea og flyves flere gange om ugen. Samtidig har den sydkoreanske regering forlænget den midlertidige fritagelse fra indrejsetilladelsen Korea Electronic Travel Authorization (K-ETA) frem til den 31. december 2026. Det betyder, at rejsende fra visumfrie lande i perioden kan rejse ind i Sydkorea uden at ansøge om K-ETA.

I løbet af det kommende år planlægger Korea Tourism Organization (KTO) og AVIAREPS en række aktiviteter målrettet både rejsebranchen og medier i Danmark og Sverige. Initiativerne skal styrke samarbejdet mellem nordiske og sydkoreanske aktører og samtidig inspirere flere rejsende til at opleve landets kultur, natur og gastronomi. Det fornyede samarbejde vil bidrage til fortsat at udvikle Sydkoreas position som en attraktiv destination for nordiske rejsende.

KTO Sweden
+46855569180
koreatourismsweden@aviareps.com