



Förnyat samarbete ska stärka Sydkoreas position ytterligare

Korea Tourism Organization (KTO) har beslutat att förnya sitt samarbete med AVIAREPS, den största globala representanten inom turism och flyg med ett omfattande internationellt nätverk. Förnyelsen sker i en tid då intresset för destinationen växer bland både resenärer och resebransch, samtidigt som förbättrade flygförbindelser och befrielse från inresetillstånd gör landet mer tillgängligt.

Det fortsatta uppdraget innebär att AVIAREPS även framöver ansvarar för marknadsföring och PR för Sydkorea på den svenska marknaden. Samarbetet bygger vidare på de positiva resultat som uppnåtts under de senaste åren där riktade PR-insatser, branschaktiviteter, marknadsföring och strategisk kommunikation har bidragit till ökad kännedomen om Sydkorea som resmål.

Mellan 2024 och 2025 ökade antalet besökare från Norden till Sydkorea med cirka 18%, vilket tydligt speglar ett växande intresse för landet som resmål i regionen. Samtidigt visar resebranschen ett starkt och tilltagande engagemang för destinationen. Sydkorea fortsätter att vinna mark på den nordiska marknaden och uppmärksammas i allt större utsträckning, inte minst bland yngre målgrupper där landet har blivit en tydlig trenddestination. Landets unika kombination av modern kultur, historiska sevärdheter, naturupplevelser och gastronomi gör det till en lockande och spännande destination.

Tillgängligheten har dessutom förbättrats markant genom den nya direktlinjen mellan Köpenhamn och Seoul som lanserades av SAS i september 2025. Rutten är den första reguljära direktförbindelsen mellan Skandinavien och Sydkorea och trafikeras flera gånger i veckan. Samtidigt har den sydkoreanska regeringen förlängt den tillfälliga befrielsen från inresetillståndet Korea Electronic Travel Authorization (K-ETA) till och med den 31 december 2026. Det innebär att resenärer från visumfria länder kan resa in i Sydkorea utan att ansöka om K-ETA under perioden.

Under det kommande året planerar Korea Tourism Organization (KTO) och AVIAREPS en rad aktiviteter riktade mot både resebransch och media i både Sverige och Danmark. Initiativen ska stärka samarbetet mellan nordiska och sydkoreanska aktörer och samtidigt inspirera fler resenärer att upptäcka landets kultur, natur och gastronomi. Det förnyade samarbetet bidrar till

att fortsätta utveckla Sydkoreas position som en attraktiv destination för nordiska resenärer.

KTO Sweden
+46855569180
koreatourismsweden@aviareps.com

Korea Tourism Organization (KTO) är den officiella turistorganisationen i Republiken Korea (Sydkorea). KTO har sitt huvudkontor i Korea och är indelat i 5 divisioner, 16 avdelningar och 52 center/team. Den har också 9 inhemska kontor och 33 utlandskontor. KTO strävar efter att öka medvetenheten om och det globala intresset för Korea som ett dynamiskt och spännande turistmål. Detta innebär att man främjar en balanserad turism i alla regioner och lyfter fram olika teman, inklusive historia, kulturarv, natur/äventyr, mat och den koreanska vågen (Hallyu). Organisationen strävar också efter att stödja tillväxt och innovation inom hela turistnäringen och förbättra kvaliteten och variationen på de turistupplevelser som erbjuds, samtidigt som man stärker fokus på ansvarsfulla och hållbara metoder inom hela sektorn.