



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Avril 2026

La nouvelle campagne « Bremen – Mehr als Märchen » présente Brême comme une destination variée et ouverte sur le monde

Avec sa campagne « [Bremen – Mehr als Märchen](#) » (Brême, au-delà des contes de fées), l'office de tourisme de Brême lance ce printemps une campagne innovante, qui présente Brême aux visiteurs comme une destination ouverte sur le monde, variée et axée sur l'avenir. Reposant sur le rayonnement des fameux musiciens de Brême, cette campagne allie héritage culturel et mise en scène moderne assistée par l'IA, et invite les visiteurs à découvrir Brême.

Les musiciens de Brême comme fil rouge de la campagne

Au centre de la campagne, on retrouve les musiciens de Brême. Toutefois, les personnages classiques ont été réinterprétés de manière moderne par l'IA, qui nous propose des personnages aux personnalités bien définies. Un symbole de courage, de diversité et de voyage. L'histoire des quatre animaux, qui partent ensemble suivre leur voie, devient une métaphore des valeurs actuelles de Brême : une ville qui puise sa force dans sa diversité, et où courage, ouverture d'esprit et cohésion sont vitaux. Cette campagne de l'office de tourisme [Bremen Tourismus](#) vise à illustrer cette dynamique unique.

Parallèlement, la campagne « Mehr als Märchen » met en avant la richesse des expériences proposées. Chaque animal représente une des thématiques centrales de la stratégie touristique Bremen 2030+. L'âne symbolise ainsi le patrimoine culturel et les traditions bien vivantes de Brême, alors que le chien représente la ville verte au bord du fleuve avec sa nature riche et sa haute qualité de vie. Le chat incarne la culture gastronomique variée de Brême, et le coq personnifie l'art et la culture ainsi que les connaissances.

Des images assistées par IA qui donnent envie de découvrir Brême

La campagne mise sur des récits visuels forts et un aperçu de la vie brêmoise. Des photos et vidéos ont été prises dans des endroits clés de Brême, dans lesquelles les musiciens de Brême générés par l'IA ont été harmonieusement intégrés. Des scènes

Plus d'informations pour les rédactions :
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Marco Skora – Tél. + 49 (0)421 / 30800-24
skora@bremen-tourism.de – www.bremen.de/tourismus
Ansgaritorstraße 11 – 28195 Brême



authentiques et vivantes donnent envie de partir à la découverte de Brême et de ses recoins uniques.

La campagne « [Bremen – Mehr als Märchen](#) » durera jusqu'à août 2026 et est proposée via une approche marketing intégrée, axée sur les images animées, notamment utilisées sur les canaux numériques et les réseaux sociaux. Parmi les temps forts de la campagne, on compte notamment l'espace 3D sur la Potsdamer Platz à Berlin qui a marqué le lancement médiatique de la campagne, en parallèle de l'ouverture du salon mondial du tourisme, l'ITB, en mars 2026.

Renforcer durablement le tourisme et l'économie

La campagne sera accompagnée de mesures ciblées dans d'autres pays européens afin de développer la visibilité internationale de Brême. L'augmentation du nombre de visiteurs soutient le tourisme, la gastronomie et le commerce et participe au bon développement de la ville.

Avec « Bremen – Mehr als Märchen », la cité hanséatique montre qu'elle honore son histoire tout en portant un regard audacieux vers l'avenir. Brême : une destination qui étonne, qui inspire et qui unit.