



PERSBERICHT

Maart 2026

Reis duurzaam, geniet van de voordelen: het waarderingsprogramma BremenPay start in mei 2026

Bremen maakt duurzaam reizen bijzonder aantrekkelijk in mei 2026: Met het nieuwe waarderingsprogramma [BremenPay](#) belooft de stad klimaatvriendelijk reizen en bewust gedrag ter plaatse met kleine en grote extra's; van gratis koffie tot korting op de toegang tot gerenommeerde musea. Het is het doel van deze actie om gasten bewust van duurzaam reizen te maken en tegelijkertijd de positieve effecten van toerisme voor Bremen te versterken.

Langer verblijf, treinreizen en fietsen worden beloond

Meer dan 30 partners uit de hotelbranche, cultuur en vrije tijd, waaronder de Deutsche Bahn, de ATLANTIC Hotels en het Übersee-Museum in Bremen, nemen aan het waarderingsprogramma deel. In ruil voor verantwoordelijk gedrag en een langer verblijf in de stad worden aantrekkelijke voordelen gegeven. Wie bijvoorbeeld met de trein naar Bremen reist, krijgt een voucher voor de bistro van de DB aan boord. Gasten die ten minste twee nachten in geselecteerde hotels verblijven, profiteren van kortingen op het dagtarief. Fietsers genieten van goodies zoals gratis koffie of een zak popcorn. En wie met de bus of trein naar attracties gaat, geniet korting op de entreeprijs.

Interactieve kaart biedt gemakkelijke toegang tot de actie

Een foto of een gekocht treinkaartje is voldoende bewijs van een uitgevoerde "goede daad". Deze bewuste keuze om geen app-oplossing te gebruiken is bedoeld om laagdrempelige toegang tot het programma te bieden. Een interactieve kaart op de website van [Bremen Toerisme](#) geeft ook een goed overzicht van de deelnemende partners met de bijbehorende acties en kortingen. Zo kun een duurzaam verblijf in Bremen snel en eenvoudig gepland worden.

Met BremenPay is de Hanzestad een pionier voor duurzaam stadstoerisme in Duitsland

Met deze actie volgt Bremen het succesvolle model van Kopenhagen (CopenPay) en positioneert het zich als pionier voor duurzaam stadstoerisme in Duitsland. Daarbij

Meer informatie voor de redacties:
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Marco Skora – Tel. + 49 (0)421 / 30800-24
skora@bremen-tourism.de – www.bremen.de/tourismus
Ansgaritorstraße 11 – 28195 Bremen



worden de belangrijkste trends in reisgedrag weerspiegeld: Steeds meer gasten vinden individuele ervaringen, authentieke ontmoetingen en natuurbewuste aanbiedingen belangrijk.

BremenPay maakt de maand mei tot een bijzondere ervaring voor alle bezoekers van de Hanzestad. Op een innovatieve en aansprekende manier laat de actie zien hoe duurzaam stadstoerisme concreet en belevenisvol vormgegeven kan worden - met meerwaarde voor zowel de gasten als de stad.

Meer informatie voor de redacties:

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Marco Skora – Tel. + 49 (0)421 / 30800-24
skora@bremen-tourism.de – www.bremen.de/tourismus
Ansgaritorstraße 11 – 28195 Bremen

