



PRESSE-INFORMATION

März 2026

Nachhaltig reisen, Vorteile genießen: Das Wertschätzungsprogramm BremenPay startet im Mai 2026

Bremen macht nachhaltiges Reisen im Mai 2026 besonders attraktiv: Mit dem neuen Wertschätzungsprogramm [BremenPay](#) belohnt die Stadt klimafreundliche Anreise und bewusstes Verhalten vor Ort mit kleinen und großen Extras – vom Gratiskaffee bis zum vergünstigten Eintritt in renommierte Museen. Ziel der Aktion ist es, Gäste für nachhaltiges Reisen zu sensibilisieren und zugleich die positiven Effekte des Tourismus für Bremen zu stärken.

Längere Aufenthalte, Bahnreisen und Fahrrad fahren werden belohnt

Über 30 Partner aus Hotellerie sowie Kultur und Freizeit, darunter die Deutsche Bahn, die ATLANTIC Hotels und das Bremer Übersee-Museum nehmen an dem Wertschätzungsprogramm teil. Geboten werden erlebbare Anreize im Gegenzug für verantwortungsvolles Handeln und längere Aufenthalte in der Stadt. Wer beispielsweise mit der Bahn anreist, erhält einen Gutschein für das DB-Bordbistro. Gäste, die in ausgewählten Hotels mindestens zwei Nächte bleiben, profitieren von Rabatten auf die Tagesrate. Fahrradfahrer genießen Goodies wie einen Gratiskaffee oder eine Tüte Popcorn. Und wer per Bus und Bahn zu Attraktionen fährt, freut sich über vergünstigte Eintritte.

Interaktive Karte bietet einfachen Einstieg in die Aktion

Als Nachweis für eine ausgeführte „gute Tat“ genügt ein Foto oder ein gekauftes Bahnticket. Dieser bewusste Verzicht auf eine App-Lösung soll einen niederschweligen Zugang zum Programm ermöglichen. Eine interaktive Karte auf der Seite von [Bremen Tourismus](#) bietet zudem eine gute Übersicht über die teilnehmenden Partnern mit den entsprechenden Aktionen und Vergünstigungen. Damit kann der nachhaltige Aufenthalt in Bremen einfach und schnell geplant werden.

BremenPay macht die Hansestadt zum Vorreiter für nachhaltigen Städtetourismus in Deutschland

Mit der Aktion folgt Bremen dem erfolgreichen Vorbild aus Kopenhagen (CopenPay) und positioniert sich als Vorreiter für nachhaltigen Städtetourismus in Deutschland. Dabei werden die zentralen Trends im Reiseverhalten widerspiegelt: Immer mehr Gäste

Weitere Informationen für die Redaktionen:
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Sonja Hackmann – Tel. + 49 (0)421 / 30800-26
hackmann@bremen-tourism.de – www.bremen.de/tourismus
Ansgaritorstraße 11 – 28195 Bremen



legen Wert auf individuelle Erlebnisse, authentische Begegnungen und naturbewusste Angebote.

BremenPay macht den Reisemonat Mai zu einem besonderen Erlebnis für alle Besucher der Hansestadt. Auf innovative und sympathische Art und Weise zeigt die Aktion, wie sich nachhaltiger Städtetourismus konkret und erlebbar gestalten lässt – mit Mehrwert für Gäste und Stadt gleichermaßen.

Weitere Informationen für die Redaktionen:

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Sonja Hackmann – Tel. + 49 (0)421 / 30800-26
hackmann@bremen-tourism.de – www.bremen.de/tourismus
Ansgaritorstraße 11 – 28195 Bremen

