



**BREMEN**  
**¡DISFRÚTALA!**

# COMUNICADO DE PRENSA

Marzo de 2026

## **Viajar de forma sostenible tiene premio: BremenPay, el programa de fidelidad basado en el compromiso, arranca en mayo de 2026**

En mayo de 2026, Bremen convierte los viajes sostenibles en una experiencia irresistible: con el innovador programa de fidelidad [BremenPay](#), la ciudad premia tanto tu llegada respetuosa con el clima como tu comportamiento consciente durante la estancia. Podrás disfrutar de exclusivos detalles, grandes y pequeños: desde un café de cortesía hasta entradas con descuento para los museos más prestigiosos de la ciudad. El objetivo de esta iniciativa es concienciar a los visitantes sobre la importancia de viajar de forma sostenible y, al mismo tiempo, potenciar el impacto positivo del turismo en Bremen.

### **Recompensas por estancias largas, viajes en tren y uso de la bicicleta**

Más de 30 colaboradores de los sectores hotelero, cultural y de ocio – entre los que destacan Deutsche Bahn, los hoteles ATLANTIC y el Museo de Ultramar de Bremen (Übersee-Museum) – se han sumado ya a este programa de fidelidad. La iniciativa ofrece incentivos tangibles a cambio de un comportamiento responsable y de estancias más prolongadas en la ciudad. Quienes lleguen en tren, por ejemplo, recibirán un vale para el coche-restaurant de la DB. Los huéspedes que se alojen al menos dos noches en hoteles seleccionados disfrutarán de descuentos en su tarifa diaria. Los ciclistas podrán degustar detalles de cortesía, como un café gratuito o una bolsa de palomitas. Y quienes utilicen el transporte público para visitar los puntos de interés se beneficiarán de entradas reducidas.

### **Un mapa interactivo para ponértelo muy fácil**

Para demostrar que has hecho tu «buena acción», basta con una foto o el billete de tren. Se ha prescindido deliberadamente de aplicaciones complicadas para que el acceso al programa sea lo más sencillo y directo posible. Además, un mapa interactivo en la web de [Bremen Tourismus](#) ofrece una visión clara de todos los establecimientos colaboradores, detallando sus iniciativas y descuentos. Así, planificar una estancia sostenible en Bremen es tan rápido como sencillo.

**Más información para las redacciones:**  
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH  
Marco Skora – Tel. + 49 (0)421 / 30800-24  
skora@bremen-tourism.de – [www.bremen.de/tourismus](http://www.bremen.de/tourismus)  
Ansgaritorstraße 11 – 28195 Bremen



## **BremenPay convierte a la ciudad hanseática en todo un referente del turismo urbano sostenible en Alemania.**

Con esta iniciativa, Bremen sigue los pasos del exitoso modelo de Copenhague (CopenPay) y se posiciona a la vanguardia del turismo urbano responsable en el país. El programa es un fiel reflejo de las tendencias actuales en el sector: cada vez son más los viajeros que buscan experiencias personalizadas, encuentros auténticos y propuestas en sintonía con la naturaleza.

BremenPay transforma el mes de mayo en una experiencia inolvidable para todos los que visiten la ciudad. De una forma innovadora y cercana, esta campaña demuestra cómo el turismo sostenible puede ser algo tangible y emocionante, generando un valor añadido tanto para los visitantes como para la propia ciudad.

**Más información para las redacciones:**  
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH  
Marco Skora – Tel. + 49 (0)421 / 30800-24  
skora@bremen-tourism.de – [www.bremen.de/tourismus](http://www.bremen.de/tourismus)  
Ansgaritorstraße 11 – 28195 Bremen

