



INFORMAZIONE STAMPA

Marzo 2026

Viaggiare in modo sostenibile e approfittare di vantaggi: il programma di valorizzazione BremenPay inizierà nel maggio del 2026

Brema rende particolarmente attrattivo il turismo sostenibile nel mese di maggio del 2026: con il nuovo programma di valorizzazione [BremenPay](#) premia gli arrivi ecologici e i comportamenti consapevoli in loco con piccoli e grandi regali aggiuntivi: da caffè gratuiti a riduzioni sul prezzo d'ingresso in rinomati musei. Lo scopo dell'iniziativa è sensibilizzare i visitatori a un turismo sostenibile e allo stesso tempo aumentare gli effetti positivi del turismo per Brema.

L'iniziativa premia i soggiorni di lunga durata, gli arrivi in treno e l'utilizzo della bicicletta

Più di 30 partner del settore alberghiero e del settore della cultura e del tempo libero, tra cui la Deutsche Bahn, gli ATLANTIC Hotels e l'Übersee Museum partecipano a questo programma di valorizzazione. Con degli incentivi tangibili cercano di stimolare i visitatori ad adottare comportamenti responsabili e a soggiornare a lungo in città. Ad esempio regalando a quelli che arrivano in treno un buono utilizzabile nel bistrot di bordo della Deutsche Bahn. I visitatori che si fermano per almeno due notti in determinati hotel approfittano di sconti sulla tariffa giornaliera. Quelli che si spostano in bicicletta approfittano di piccoli regali come un caffè gratis o un sacchetto di popcorn. E quelli che raggiungono le attrazioni in bus e in treno approfittano di riduzioni sui prezzi d'entrata.

Una cartina interattiva permette di aderire all'iniziativa in tutta semplicità

Una foto o un biglietto ferroviario acquistato bastano come prova di una „buona azione“ svolta. Con questa rinuncia consapevole all'utilizzo di una soluzione basata su un'app la città intende consentire ai visitatori un accesso semplice al programma. Una cartina interattiva presente nel sito web di [Bremen Tourismus](#) offre inoltre una buona panoramica dei partner partecipanti con le rispettive offerte speciali e riduzioni. Questo permette di pianificare velocemente il soggiorno sostenibile a Brema.

Con BremenPay la città anseatica diventa pioniera nel turismo cittadino sostenibile in Germania

Con l'iniziativa, Brema intende seguire il modello di successo di Copenhagen (CopenPay) e diventa pioniera nel turismo cittadino sostenibile in Germania. Riflette le tendenze

Altre informazioni per le redazioni:
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Marco Skora – Tel. + 49 (0)421 / 30800-24
skora@bremen-tourism.de – www.bremen.de/tourismus
Ansgaritorstraße 11 – 28195 Bremen



principali nel modo di viaggiare: Sempre più ospiti danno importanza alle esperienze individuali, agli incontri autentici e alle offerte rispettose della natura.

BremenPay trasforma il maggio turistico in un'esperienza particolare per tutti i visitatori della città anseatica. Con spirito d'innovazione e simpatia l'iniziativa mostra come può essere gestito in modo concreto e tangibile il turismo nelle città, offrendo un valore aggiunto sia ai visitatori che alla città.

Altre informazioni per le redazioni:

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Marco Skora – Tel. + 49 (0)421 / 30800-24
skora@bremen-tourism.de – www.bremen.de/tourismus
Ansgaritorstraße 11 – 28195 Bremen

